

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Ifom			
	Meteoweb.eu	17/08/2020	<i>PERCHE' SEGUIRE LA DIETA MIMA DIGIUNO: COME DIMAGRIRE E RAFFORZARE IL SISTEMA IMMUNITARIO IN SOLI 5</i>	2
	Wallstreetitalia.com	17/08/2020	<i>I LEADER DELL'ECONOMIA SI CONFRONTANO CON I GIOVANI A GIFFONI VALLE PIANA</i>	7
	Corrierenazionale.it	16/08/2020	<i>SCOPERTO IL RUOLO CHIAVE DELLA PROTEINA CURVINA</i>	10
	Sinapsinews.info	13/08/2020	<i>CREATIVITA' E IMPRENDITORIA GIOVANILE, ARRIVA LA 6A EDIZIONE DI NEXT GENERATION DI GIFFONI INNOVATIO</i>	13
	Salernonotizie.it	12/08/2020	<i>AL VIA NEXT GENERATION: A GIFFONI L'EVENTO UNDER 30 SULL'ARTE DI INNOVARE</i>	17
	Salernotoday.it	12/08/2020	<i>CREATIVITA' E IMPRENDITORIA GIOVANILE, ARRIVA LA 6° EDIZIONE DI NEXT GENERATION DI GIFFONI INNOVATIO</i>	20
	Startupitalia.eu	12/08/2020	<i>GIFFONI LANCIA LE MASTERCLASS IMPACT: 80 RAGAZZI INCONTRANO POLITICI E IMPRENDIT...</i>	23
	Startupitalia.eu	12/08/2020	<i>GIFFONI LANCIA LE MASTERCLASS IMPACT: 80 RAGAZZI INCONTRANO POLITICI E IMPRENDITORI</i>	24
	Zerottonove.it	12/08/2020	<i>ARRIVA LA SESTA EDIZIONE DI NEXT GENERATION GIFFONI INNOVATION HUB</i>	25
	2anews.it	11/08/2020	<i>GIFFONI INNOVATION HUB, CREATIVITA' E IMPRENDITORIA PER I GIOVANI SOGNATORI</i>	27
	Ildenaro.it	11/08/2020	<i>LECONOMIA DEL FUTURO TARGATA GIFFONI</i>	31
	Napolimagazine.com	11/08/2020	<i>NEXT GENERATION DI GIFFONI INNOVATION HUB - DAL 18 AGOSTO TORNA L'EVENTO SULL'ARTE DI INNOVARE DEDIC</i>	34
	Napolivillage.com	11/08/2020	<i>GIFFONI VALLE PIANA DAL 18 AL 29 AGOSTO 'NEXT GENERATION'</i>	39
	Twnews.it	11/08/2020	<i>GIFFONI INNOVATION HUB, CREATIVITA' E IMPRENDITORIA PER I GIOVANI SOGNATORI</i>	42
	Unipd.it	10/08/2020	<i>UNA DIETA "MIMA DIGIUNO" PUO' AIUTARE A COMBATTERE I TUMORI AL SENO</i>	45
8	La Voce del Popolo (Brescia)	06/08/2020	<i>CORONAIID-IPERIMMUNI: LA RICERCA DEL CIVILE CONTRO IL CORONAVIRUS</i>	46
	Lavocedelpopolo.it	05/08/2020	<i>CORONAIID: LA RICERCA DEL CIVILE</i>	47
	Tecnoapple.it	03/08/2020	<i>DIETA DEL DIGIUNO POTENZIA L'EFFETTO DEI FARMACI CONTRO IL TUMORE AL SENO NEI TOPI</i>	48
	Wisesociety.it	31/07/2020	<i>TUMORE AL SENO E DIETA MIMA-DIGIUNO: UNA POSSIBILE ALLEATA DELLE CURE ORMONALI</i>	50

Perché seguire la Dieta Mima Digiuno: come dimagrire e rafforzare il sistema immunitario in soli 5 giorni

Cos'è e perché seguire la Dieta Mima Digiuno e della longevità: addio a grasso addominale, infiammazione, obesità, diabete in soli 5 giorni

A cura di Filomena Fotia | 17 Agosto 2020 15:22



Non solo è in grado di ridurre il **grasso addominale** (fonte di molecole pro-infiammatorie), ma è anche in grado di stimolare un processo di riprogrammazione e rigenerazione cellulare: la **“Dieta Mima Digiuno”** comporta un “reset del nostro organismo con ricadute positive non solo sui fattori di rischio cardio-metabolici, ma anche sui parametri di infiammazione sistemica: ne consegue un importante impatto positivo sulla prevenzione delle malattie cronico-degenerative e dell’invecchiamento prematuro e patologico.

E' possibile vivere più a lungo e meglio, combattendo, attraverso uno stile di vita sano e attivo, i fattori di rischio correlati e all'invecchiamento patologico e all'insorgenza delle patologie cronico-degenerative (**diabete, obesità,**



+24H +48H +72H



malattie cardio-cerebrovascolari, malattie autoimmuni, cancro, Alzheimer, Parkinson).

Diversi alimenti mediterranei risultano protettivi anche e soprattutto in virtù dell'apporto di **vitamine** e **polifenoli** la cui azione antiossidante è in grado di contrastare i danni dei radicali liberi i quali, andando ad interagire con le cellule e con il nostro patrimonio genetico, con gli anni, sono causa di un invecchiamento patologico e dello sviluppo delle su citate malattie.

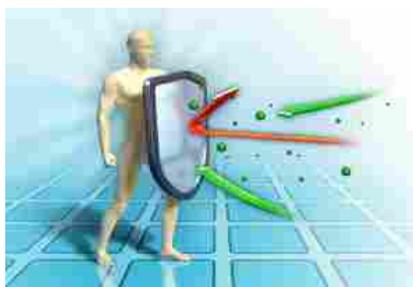
A tal riguardo, interessanti e innovativi appaiono i dati delle ricerche in laboratorio e degli studi clinici condotti negli ultimi 25 anni da **Valter Longo** dell'University of Southern California e responsabile del programma 'Oncologia e Longevità' dell'Ifom (Istituto di oncologia molecolare della Fondazione italiana ricerca cancro), che hanno portato alla cosiddetta '**Dieta mima digiuno**' (Dmd) e alla '**Dieta della longevità**'.

Sono regimi alimentari basati sul consumo di **cereali integrali, pesce, legumi, verdure e frutta di stagione, ma con una riduzione delle calorie** tra il **50** e il **70%** che va seguito per **cinque giorni una-due volte l'anno**.

Tali diete, al pari della **dieta mediterranea**, grazie al buon contenuto in acidi grassi monoinsaturi e in grassi omega-3 (grassi fondamentali nel mantenimento della struttura delle membrane delle cellule nervose), sono in grado anche di contrastare il declino della memoria spesso presente nell'**invecchiamento** e, pertanto, prevenire la **demenza**, garantendo una **longevità di qualità**.

Coronavirus, anche lo stile di vita e l'alimentazione fanno la differenza: "Rafforzate il sistema immunitario con la Dieta mima digiuno"

Alcune precise norme igieniche sono utili a evitare la diffusione del **Coronavirus**, ma per ridurre il rischio di pandemie virali, come quella da Covid-19, ha spiegato qualche tempo fa **Roberto Volpe**, medico ricercatore dell'Unità prevenzione e protezione del Cnr, "**oltre ad adottare i**



comportamenti indicati dalle autorità governative in ambito lavorativo e sociale, è **importante seguire semplici accorgimenti** che dovrebbero far parte delle nostre abitudini quotidiane. Ne ricordo alcuni: lavare spesso le mani; a tavola le mani vanno lavate non soltanto prima della preparazione del cibo e prima di iniziare a mangiare, ma anche durante il pranzo, nel caso in cui tossiamo e ci copriamo la bocca o starnutiamo e usiamo un fazzoletto. A tal proposito, meglio un fazzoletto di carta che di stoffa, in quanto il primo può essere buttato subito dopo l'utilizzo; durante i pasti, poi, stiamo attenti a 'marcare' il nostro bicchiere, in modo da evitarne l'uso promiscuo. Passando

ad altre attività, puliamo spesso la tastiera del nostro computer e, ancora di più, il nostro telefonino, che non è raro che venga passato ad altre persone per mostrare un messaggio, una foto, una notizia; per la possibile presenza di virus o batteri, è bene poi 'staccarsi' dal cellulare nel momento in cui si mangia".

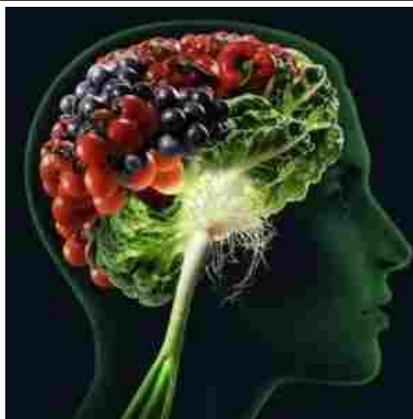
E' importantissima l'igiene – ha spiegato Rita Bugliosi sull'Almanacco della Scienza del CNR – ma fondamentale è anche lo stile di vita.

“La pratica regolare dell'attività fisica è in grado di produrre molteplici effetti positivi sulla salute, sia a livello fisico sia psicologico”, rileva Volpe. *“Se è ben noto il miglioramento su **glicemia, assetto lipidico, pressione arteriosa**, lo è meno quello su stress, immunità e infiammazione: l'attività fisica rafforza il sistema immunitario ed esplica un'azione antinfiammatoria mediante la produzione di citochine, molecole antinfiammatorie prodotte e rilasciate dai muscoli proprio durante la loro contrazione. Ed è importante anche l'attività fisica svolta con i movimenti quotidiani legati alle nostre occupazioni domestiche, lavorative, ricreative. Anche il telelavoro”* *“consente di risparmiare tempo negli spostamenti casa-lavoro, per cui ne abbiamo di più per fare camminate, esercizi a corpo libero, passeggiate in bicicletta all'aria aperta”.*

*“Ancora una volta la nostra **Dieta mediterranea** si rivela una risorsa fondamentale, dal momento che diversi cibi da essa previsti sono ricchi di vitamine e polifenoli, sostanze le cui azioni antiossidante e di stimolo alla produzione delle cosiddette molecole di segnalazione redox, determinano un migliore funzionamento cellulare e un minor stato infiammatorio”,* conclude il ricercatore. *“All'interno della **Dieta mediterranea** anche una restrizione calorica effettuata per pochi giorni e ripetuta a cicli, la cosiddetta '**Dieta mima digiuno**', ha dimostrato sia di ridurre le molecole pro-infiammatorie, come la proteina C-reattiva, sia di stimolare un processo di riprogrammazione e rigenerazione cellulare. Ne consegue un importante impatto positivo sull'efficienza del nostro **organismo**, concorrendo a rafforzare il **nostro sistema immunitario** e a **fronteggiare meglio il virus**”.*

Il Programma Mima Digiuno e i suoi effetti

Il digiuno controllato e a tempo fa bene alla salute con un conseguenze positive anche sulla longevità: non solo consente controllo del peso corporeo ma anche la riduzione dei fattori di rischio delle malattie legate all'invecchiamento, come Alzheimer, diabete, patologie cardiovascolari, autoimmuni e tumori.



Il Programma Mima Digiuno è un protocollo alimentare ipocalorico di **5**

giorni, studiato da **Valter Longo**, inserito dal **Time** nella lista dei 50 personaggi più influenti del 2018 nel settore della Salute ed è il frutto di una lunga e meticolosa ricerca di base e clinica: attraverso questo programma il corpo verrebbe resettato e riprogrammato, il processo di invecchiamento rallentato e l'organismo si rigenererebbe.

“Gli animali, compresi gli umani, si sono evoluti in ambienti in cui il cibo era relativamente scarso, sviluppando numerosi adattamenti che hanno permesso loro di funzionare molto bene, sia fisicamente, sia cognitivamente, anche in situazioni di privazione di cibo o di digiuno,” ha affermato Giorgio Sesti, ordinario di Medicina Interna presso l'Università della Magna Grecia di Catanzaro. *“Il Programma Mima Digiuno è stato condiviso anche dal prof. Umberto Veronesi che ne apprezzava i benefici sulla riduzione dei fattori di rischio associati all'invecchiamento come, ad esempio, le malattie cardiovascolari, il diabete, l'obesità e il cancro”.*

Come funziona la “dieta”

La dieta mima digiuno, secondo il suo inventore, aiuta la rigenerazione cellulare e tiene lontani problemi come l'**obesità**, il **diabete**, il **cancro** e il **morbo di Alzheimer**.



La dieta mima digiuno è studiata in modo che chi la segue possa **mangiare cibi sani e nella giusta quantità**, inserendo periodicamente (a seconda del paziente, se in sovrappeso una volta al mese, se in condizioni normali una volta ogni 3 o 4 mesi) dei brevi periodi di digiuno, generalmente di **5 giorni**. Fra i cibi raccomandati vi sono le verdure, i grassi “buoni” come l'olio d'oliva, la frutta secca e i cibi che contengono omega 3.

Sconsigliati o proibiti sono invece gli zuccheri, le proteine animali (per cui la carne, il latte e i suoi derivati di ogni tipo) e i carboidrati. La dieta prevede

regimi alimentari diversi per chi fa una vita sedentaria e per chi svolge attività sportive.

Il regime alimentare della dieta mima digiuno

Nella dieta è quindi compresa tanta **verdura, cereali integrali e legumi**, che sostituiscono la carne e tutti i prodotti di derivazione animale. Non si tratta però di una dieta vegana, perché incoraggia il consumo di **pesce e crostacei**, ricchi di omega 3.



L'obiettivo non è dimagrire, ma ritardare gli effetti dell'invecchiamento, e questo secondo il Dott. Longo, si ottiene limitando le proteine ed il consumo di zuccheri.

Un corpo in carenza di proteine e zuccheri infatti costringe il corpo ad utilizzare risorse alternative. Il digiuno periodico, a quanto pare, stimola anche la produzione di cellule staminali che favoriscono il ringiovanimento cellulare del corpo.

Dieta quotidiana della longevità: i consigli di Valter Longo

- Adottare una dieta vegetariana, più pesce, stando attenti al pesce con alto contenuto di mercurio. Limitare il pesce a 2-3 pasti a settimana.
- Ridurre al minimo i grassi e gli zuccheri.
- Consumare fagioli, ceci, piselli, e altri legumi come principale fonte di proteine.
- Fino a 65-70 anni mantenere il consumo di proteine basso (0.7- 0.8 grammi per Kg di peso, cioè 35-40 grammi di proteine al giorno per una persona di 50 chili e 60 grammi di proteine al giorno per una persona di 100 Kg se circa un terzo del peso è costituito da grasso). Dopo i 65-70 anni aumentare leggermente in modo da non perdere massa muscolare.
- Consumare alti livelli di carboidrati complessi (pomodoro, broccoli, carote, legumi, ecc).
- Consumare quantità relativamente alte di olio di oliva (50-100 ml al giorno) e un pugno di noci, mandorle o nocciole.
- Mangiare pesce con alto contenuto di omega 3/6 e/o vitamina B12 (salmone, acciughe, sardine, merluzzo, orate, trota, vongole, gamberi)





I leader dell'economia si confrontano con i giovani a Giffoni Valle Piana

17 Agosto 2020, di **Redazione Wall Street Italia**

Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. Anzi a dimensione di "dreamers", giovani sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione. E così a **Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto** torna per la sua sesta edizione **Next Generation**, rassegna realizzata da Giffoni Innovation Hub, creative agency ispirata e promossa da Giffoni Opportunity.

Due settimane, in questa prima fase della 50a edizione del Festival, per un programma che si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà

ARTICOLI A TEMA



Tik Tok, Microsoft pronta a rilevare le attività Usa della celebre app



Milano, Reinventing Cities: i 27 progetti finalisti che puntano a "rigenerare" la città



Smart working, 5 suggerimenti per renderlo più efficiente

caratterizzata dal lavoro del **DreamTeam**, 15 ragazzi under30, protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione. Il programma prevede una serie di **Innovation Talks** nell'ambito delle Masterclass Impact. **Momenti di confronto e crescita tenuti da leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana**, dedicati a 80 giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione "non formale" a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data.

Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che partiranno **martedì 18 agosto**.

Nel dettaglio dopo la prima giornata introduttiva che vedrà la presentazione dei brief progettuali da parte di BPER Banca e Bayer; **Mercoledì 19 agosto** ci sarà la Masterclass Impact della **Fondazione Italiana Accenture** che propone un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Presenteranno inoltre "Youth in Action for Sustainable Development Goals", iniziativa che stimola gli studenti under 30 a presentare idee innovative per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e vuole al contempo favorire il loro ingresso nel nuovo mondo del lavoro.

Giovedì 20 agosto ci sarà un vero e proprio momento di Mentorship dedicata agli innovatori e sognatori del DreamTeam grazie alla **Fondazione per lo sviluppo dell'Oltrepò Pavese** che in diretta streaming presenterà i prodotti video realizzati nell'ambito del progetto Attivaree con il contributo di **Fondazione Cariplo** che ha visto il coinvolgimento di 120 studenti lombardi nella realizzazione di cortometraggi in cui l'arte e la valorizzazione del territorio la fanno da padrone. Mentor della giornata di **venerdì 21**, invece, sarà il giornalista e saggista Guido Zaccarelli.

Sabato 22 agosto a tenere la Masterclass Impact sarà il direttore della **Commissione Regionale Europea United Nation World Tourism Organization**, Alessandra Priante.

Intelligenza e sostenibilità diventano sinonimi di spesa **Martedì 25 agosto** quando durante Masterclass Impact di **Altroconsumo** tenuta da Franca Braga si scopriranno segreti e best practices di una spesa sostenibile, consapevole e soprattutto a basso impatto ambientale. Il tutto guarnito da alcune chicche che riguarderanno nientemeno che le "bucce", ossia gli scarti dei vegetali che solitamente finiscono nella pattumiera.

Antonio Maglio, responsabile dello Human Knowledge Program di Joule, presenterà il nuovo progetto targato **Eni Mercoledì 26 agosto** e nell'ambito della stessa giornata ci sarà anche la Masterclass Impact di Giovanni Carrada che, tra le altre cose, è anche il consulente per la comunicazione dell'innovazione di Bayer.

Per il DreamTeam sarà il vicedirettore di **Bper Banca** Pierpio Cerfoli a scendere in campo durante un momento straordinario di mentorship per i ragazzi.



Giovedì 27 agosto ci sarà Marco Bellezza, amministratore delegato di Infratel a tenere uno degli innovation talk delle Masterclass Impact e sempre giovedì ci saranno una Masterclass tenuta da Valter Longo, professore di Biogerontologia e direttore dell'**Istituto sulla longevità all'University of Southern California** – Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità all'**IFOM** di Milano, e una round table con Antonluca Matarazzo, Direttore Generale di **Fondazione Valter Longo Onlus** il cui scopo è prevenire e curare gravi malattie e permettere a tutti, in particolare bambini e adolescenti, anche in povertà, di avere una vita lunga e sana.

Venerdì 28 agosto tra i protagonisti ci saranno Filippo Satolli, Ceo di **Startuptalia** e Sonia Massari della **Fondazione Barilla** e non mancheranno i momenti di riflessione durante una round table in cui si parlerà di CSR, la responsabilità sociale di impresa, e di come il Brand Giffoni sia sinonimo di sostegno alle aziende.

Sabato 29 agosto tireranno le somme del lavoro del DreamTeam con la presentazione di quanto fatto in queste due settimane a tutta innovazione da parte dei ragazzi. Ragazzi che hanno deciso di passare un'estate made in Giffoni per puntare a un futuro all'insegna della sostenibilità e in cui le loro competenze, da quelle digitali in poi, possano fare la differenza.

Se vuoi aggiornamenti su *Impresa* inserisci la tua email nel box qui sotto:

Scrivi la tua email...

ISCRIVITI

Sì No Accento al trattamento dei dati per attività di marketing.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'[informativa sulla privacy](#).



TI POTREBBE INTERESSARE



Dopo il Covid la Cina rimarrà "centrale per il rilancio delle aziende esportatrici"



Smart workers: dopo il picco del Covid, il 40% è tornato in ufficio



Per 9 manager su 10 ci sarà più spazio per lo smart working anche dopo il Covid



WSI

T-Mediahouse. - Viale Sarca, 336 Edificio 16 -

Deutsche Bank UniCredit Mercato immobiliare Pensioni Advisory

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



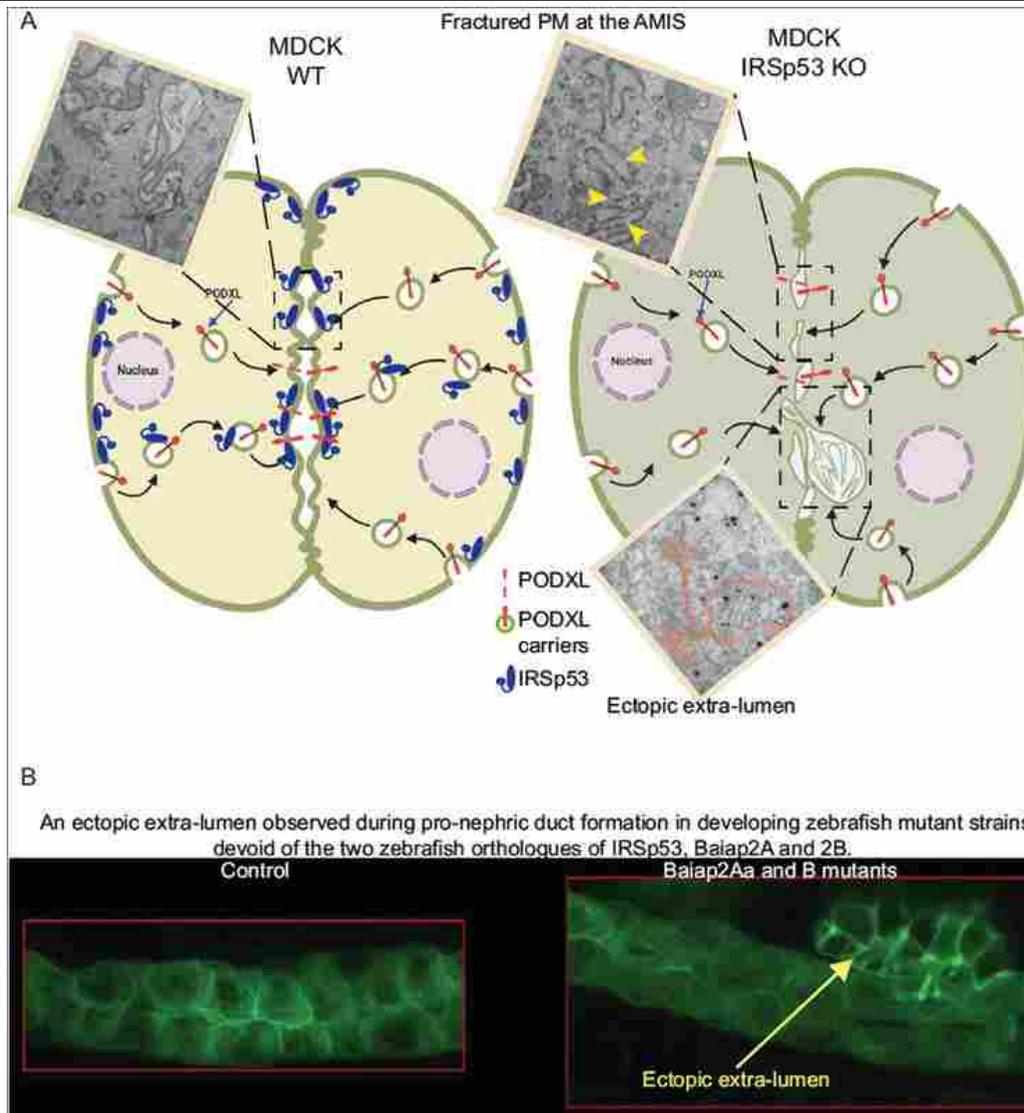
NAZIONALE, SCIENZE

Scoperto il ruolo chiave della proteina Curvina

16 AGOSTO 2020 by CORNAZ



Individuato nella proteina Curvina un “architetto biologico” del nostro organismo: una sua disfunzione può essere una chiave delle metastasi tumorali



Come si formano i nostri tessuti? E le nostre ghiandole? Le varie cellule che compongono i tessuti epiteliali, tra cui i tubuli renali, le vie digerenti e respiratorie, ma anche le ghiandole mammarie, si organizzano formando delle strutture tubulari, una serie di dotti ramificati all'interno dei quali avvengono processi fondamentali come la formazione dell'urina, la digestione del cibo, la formazione del latte.

Le cellule che rivestono questi "tubi viventi" sono organizzate sin dalla loro formazione in modo da generare una superficie "apicale" – quella rivolta verso l'interno del vaso – specializzata nel mantenere una stretta separazione tra il contenuto interno del dotto e il resto dell'organismo. "È necessario – spiega Scita – l'intervento di una serie di molecole che, come seguissero il disegno di un 'architetto biologico', si assemblano formando una struttura complessa. In tale processo le membrane plasmatiche cellulari modificano la propria forma, curvatura, tensione generando un lume, un'apertura che si espande fino a dare luogo alla struttura tubulare. Un fenomeno biologico emblematico di come alla forma si associ la funzione. E – prosegue Scita – ci siamo subito chiesti cosa succede se si altera questo connubio tra forma e funzione, ovvero: cosa succede se avviene qualche disfunzione nel nostro organismo che va a impattare sulla compattezza di queste strutture tubolari?"

Ed è proprio alla ricerca delle leggi dell'architettura biologica e alle loro conseguenze sulla salute del nostro

organismo che il gruppo guidato dal prof. Giorgio Scita (IFOM e Università di Milano), adjuvato da Andrea Disanza e Stefano Marchesi (IFOM), ha scoperto che la proteina IRSp53 è un elemento essenziale per iniziale la formazione di lumi, vasi e tubuli. La proteina, ribattezzata dai ricercatori con il nome "Curvina", è capace di 'sentire' le curve delle membrane e di plasmarne la forma. "È straordinario – racconta Andrea Disanza – poter osservare la struttura nanoscopica di questi lumi che è stata rilevata grazie a una tecnica che accoppia microscopia ottica con quella elettronica, per la prima volta applicata a questo processo biologico e messa a punto dalla Dr. Galina Beznusenko di IFOM, proprio per superare le barriere dell'invisibile.

Ed è così emerso – prosegue Disanza – il ruolo della Curvina che, come un tensore del tipo di quelli che troviamo nelle tende da campeggio, piega, conferisce una forma, e mantiene l'integrità delle membrane plasmatiche in modo da formare una superficie, una tensostruttura specializzata che permette appunto la formazione dei nostri tessuti ghiandolari". "Non sorprende – aggiunge Marchesi – che la rimozione del gene che codifica per questa proteina in animali di laboratorio come pesci e topi, generi alterazioni strutturali, causi il collasso delle strutture tubulari dei reni, o a volte faciliti la formazione di strutture cistiche aberranti".

Di fatto i risultati della ricerca condotta dai ricercatori IFOM con il generoso sostegno di Fondazione AIRC, pubblicati nelle pagine dell'autorevole rivista scientifica Nature Communications, segnano un passo significativo verso la comprensione delle leggi fondamentali dell'architettura biologica. Inoltre potrebbe avere importanti implicazioni anche per la comprensione di patologie, primo fra tutti i tumori, che inevitabilmente perdono l'organizzazione strutturale propria del tessuto da cui emergono, e con essa i "freni" che la stessa architettura tessutale impone proprio per constatare l'espansione delle cellule maligne e quindi le metastasi, tutt'oggi principale causa di fatalità per i pazienti. "La prossima sfida oncologica che ci apprestiamo ad affrontare – conclude Scita – è proprio l'individuazione del ruolo della Curvina nei processi metastatici e, quindi, in prospettiva l'identificazione di bersagli farmacologici per contrastare la sua disfunzione".

LO STUDIO: [IRSp53 controls plasma membrane shape and polarized transport at the nascent lumen in epithelial tubules](#)

TAGS: [IFOM](#), [METASTASI](#), [PROTEINE](#), [RICERCA SCIENTIFICA](#)



CORNAZ

SEMPRE SU CORRIERE NAZIONALE



un anno fa · 1 commento

Quali scenari per il Corpo Forestale dello Stato, soppresso dalla riforma ...



9 mesi fa · 1 commento

Il meningococco B causa l'80% delle meningiti in età pediatrica. Parte la ...



un anno fa · 1 commento

Dieselgate: nuova azione legale del Codacons che presenta una nuova ...



un anno fa · 1 commento

Sondaggio Dire-Tecnè: in crescita la Lega, la scissione di Renzi fa ...



un mese fa · 1 commento

Leucemia mieloide acuta: venetoclax aggiunto a ipometilante in prima ...


[Home](#) > [Cultura](#) > [Eventi](#) > CREATIVITÀ E IMPRENDITORIA

CREATIVITÀ E IMPRENDITORIA GIOVANILE, ARRIVA LA 6a EDIZIONE DI NEXT GENERATION DI GIFFONI INNOVATION HUB

 ■ Cultura ■ Eventi by [Redazione SinapsiNews](#) - [13 agosto 2020](#)


A Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna l'evento sull'arte di innovare che sfida giovani under30 a trovare soluzioni per un'economia sostenibile

12 AGOSTO 2020 – Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. Anzi a dimensione di "dreamers", giovani sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione. E così a Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna per la sua sesta edizione **NEXT GENERATION**, rassegna realizzata da **Giffoni Innovation Hub**, creative agency ispirata e promossa da **Giffoni Opportunity**.

Due settimane, in questa prima fase della 50ª edizione del Festival, per un programma che si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà caratterizzata dal lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi under30, protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione. Il programma, inoltre, prevede una serie di Innovation Talks nell'ambito delle **Masterclass Impact**. Momenti di confronto e crescita tenuti da leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana, dedicati a 80

Newsletter

Email

 Iscrivendomi accetto termini e condizioni della privacy di questo sito

iscriviti

Search

 SINAPSI NEWS La
tua Web TV

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione “non formale” a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data.

L'economia del futuro targata Giffoni

“Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di NEXT GENERATION. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation – spiega

Luca Tesauro, Ceo e co-Founder di Giffoni

Innovation Hub – e con momenti che ormai caratterizzano queste giornate. Come il lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che si rimboccheranno le maniche, in una sorta di hackathon prolungato, per trovare risposte a misura di business a quesiti reali che quest'estate saranno loro posti da alcuni dei nostri partner: **Bayer**, in particolare su argomenti che verteranno sul digital farming; e **BPER Banca** con la quale si concentreranno sul futuro della finanza e delle banche. Due esempi che spiegano bene l'anima di NEXT GENERATION: un'interazione, o collaborazione che dir si voglia, ad alto impatto tra realtà imprenditoriali, sociali, culturali di oggi e quei giovani che sono pronti a essere i leader di domani”.

“Leader di domani – aggiunge **Orazio Maria Di Martino, co-founder e COO di Giffoni Innovation Hub** – che non solo saranno impegnati a cercare queste soluzioni ma respireranno innovazione in campi estremamente trasversali. In questi giorni infatti ci saranno anche le Masterclass Impact durante le quali si potranno confrontare con personalità politiche, industriali, culturali e scientifiche. Confrontare. Infatti, come è proprio di ogni esperienza targata Giffoni le nostre Masterclass non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare”.

“La stessa verve che ha portato grandi aziende ad investire in Campania – dice **Antonino Muro, co-founder e Account Manager di Giffoni Innovation Hub** – Una verve che si ritrova nei talenti di tanti ragazzi. Talenti che però ovviamente vanno stimolati. E in questo Giffoni ha una grande esperienza. L'esperienza necessaria a fare in modo che i 15 membri del DreamTeam di questa estate non siano coinvolti solo in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente. Concreto come può essere solo il giusto mix di creatività e imprenditoria, teoria e pratica”.

Il programma dell'edizione 2020 di Next Generation

Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che vedranno una grande costanza. Il lavoro, per l'appunto, del DreamTeam che partirà **Martedì 18 agosto** e si concluderà nell'ultima giornata della

rassegna.

Nel dettaglio dopo la prima giornata introduttiva che vedrà la presentazione dei brief progettuali da parte di **BPER Banca e Bayer; Mercoledì 19 agosto** ci sarà la Masterclass Impact della **Fondazione Italiana Accenture** che propone un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Presenteranno inoltre "Youth in Action for Sustainable Development Goals", iniziativa che stimola gli studenti under 30 a presentare idee innovative per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e vuole al contempo favorire il loro ingresso nel nuovo mondo del lavoro.

Giovedì 20 agosto ci sarà un vero e proprio momento di Mentorship dedicata agli innovatori e sognatori del DreamTeam grazie alla **Fondazione per lo sviluppo dell'Oltrepò Pavese** che in diretta streaming presenterà i prodotti video realizzati nell'ambito del progetto Attivaree con il contributo di Fondazione Cariplo che ha visto il coinvolgimento di 120 studenti lombardi nella realizzazione di cortometraggi in cui l'arte e la valorizzazione del territorio la fanno da padrone. Mentor della giornata di **Venerdì 21**, invece, sarà il giornalista e saggista **Guido Zaccarelli**.

Sabato 22 agosto a tenere la Masterclass Impact sarà il direttore della Commissione Regionale Europea United Nation World Tourism Organization, **Alessandra Priante**.

Intelligenza e sostenibilità diventano sinonimi di spesa **Martedì 25 agosto** quando durante Masterclass Impact di **Altroconsumo** tenuta da **Franca Braga** si scopriranno segreti e best practices di una spesa sostenibile, consapevole e soprattutto a basso impatto ambientale. Il tutto guarnito da alcune chicche che riguarderanno nientemeno che le "bucce", ossia gli scarti dei vegetali che solitamente finiscono nella pattumiera.

Antonio Maglio, responsabile dello Human Knowledge Program di Joule, presenterà il nuovo progetto targato Eni **Mercoledì 26 agosto** e nell'ambito della stessa giornata ci sarà anche la Masterclass Impact di **Giovanni Carrada** che, tra le altre cose, è anche il consulente per la comunicazione dell'innovazione di **Bayer**. Per il DreamTeam sarà il vicedirettore di **Bper Banca Pierpio Cerfogli** a scendere in campo durante un momento straordinario di mentorship per i ragazzi.

Giovedì 27 agosto ci sarà **Marco Bellezza**, amministratore delegato di **Infratel** a tenere uno degli innovation talk delle Masterclass Impact e sempre giovedì ci saranno una Masterclass tenuta da **Valter Longo**, professore di Biogerontologia e direttore dell'Istituto sulla longevità all'University of Southern California – Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità all'IFOM di Milano, e una round table con **Antonluca Matarazzo**, Direttore Generale di Fondazione Valter Longo Onlus il cui scopo è prevenire e curare gravi malattie e permettere a tutti, in particolare bambini e adolescenti, anche in povertà, di avere una vita lunga e sana.

Venerdì 28 agosto tra i protagonisti ci saranno **Filippo Satolli, Ceo di Startuptalia** e **Sonia Massari della Fondazione Barilla** e non mancheranno i momenti di riflessione durante una round table in cui si parlerà di CSR, la responsabilità sociale di impresa, e di come il Brand Giffoni sia sinonimo di sostegno alle aziende.

Sabato 29 agosto tireranno le somme del lavoro del DreamTeam con la presentazione di quanto fatto in queste due settimane a tutta innovazione da parte dei ragazzi. Ragazzi che hanno deciso di passare un'estate made in Giffoni per puntare a un futuro all'insegna della sostenibilità e in cui le loro competenze, da quelle digitali in poi, possano fare la differenza.

La Redazione- Riceviamo e Pubblichiamo

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...

PREVIOUS ARTICLE

Ferragosto da favola al Borgo di Quaglietta

NEXT ARTICLE

Castellammare, imprenditore denuncia i suoi strozzini, del clan Cesarano. Arrestati.

AUTHOR



Redazione SinapsiNews

REDAZIONE



[More articles from author](#)

SIMILAR ARTICLES



■ Eventi 0 126



■ Eventi 0 158



DISCOVERY SPORT DA € 350* AL MESE
TAN FISSO 1,95% TAEG 2,48%



JAGUAR E-PACE THUNDER
UNA NUOVA EDIZIONE LIMITATA
DA € 300 AL MESE*
TAN 1,95% TAEG 2,49%



Al via Next Generation: a Giffoni l'evento under 30 sull'arte di innovare



12 Agosto 2020

0

Stampa



Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. Anzi a dimensione di "dreamers", giovani sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione. E così a

Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna per la sua sesta edizione **NEXT GENERATION**, rassegna realizzata da **Giffoni Innovation Hub**, creative agency ispirata e promossa da **Giffoni Opportunity**.

Due settimane, in questa prima fase della 50ª edizione del Festival, per un programma che si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà caratterizzata dal lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi under30, protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione.



ARTICOLI RECENTI

Al via Next Generation: a Giffoni l'evento under 30 sull'arte di innovare

Ecco gli effetti del Covid sui capelli: il video choc dell'attrice Alyssa Milano

Legge cinema Campania 5 milioni di euro per il piano operativo 2020

Incidente sulla Cilentana, donna in fin di vita: caccia al pirata della strada. La rabbia del sindaco

Coronavirus, due giovani salernitani positivi. Erano rientrati dalle vacanze

Cava de' Tirreni: disinfestazione insetti volanti in tutta la città

Schiamazzi notturni e panchine-dormitorio in

Il programma, inoltre, prevede una serie di Innovation Talks nell'ambito delle **Masterclass Impact**. Momenti di confronto e crescita tenuti da leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana, dedicati a 80 giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione "non formale" a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data.

L'economia del futuro targata Giffoni

"Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di NEXT GENERATION. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation – spiega **Luca Tesauro, Ceo e co-Founder di Giffoni Innovation Hub** – e con momenti che ormai caratterizzano queste giornate. Come il lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che si rimboccheranno le maniche, in una sorta di hackathon prolungato, per trovare risposte a misura di business a quesiti reali che quest'estate saranno loro posti da alcuni dei nostri partner: **Bayer**, in particolare su argomenti che verteranno sul digital farming; e **BPER Banca** con la quale si concentreranno sul futuro della finanza e delle banche. Due esempi che spiegano bene l'anima di NEXT GENERATION: un'interazione, o collaborazione che dir si voglia, ad alto impatto tra realtà imprenditoriali, sociali, culturali di oggi e quei giovani che sono pronti a essere i leader di domani".

"Leader di domani – aggiunge **Orazio Maria Di Martino, co-founder e COO di Giffoni Innovation Hub** – che non solo saranno impegnati a cercare queste soluzioni ma respireranno innovazione in campi estremamente trasversali. In questi giorni infatti ci saranno anche le Masterclass Impact durante le quali si potranno confrontare con personalità politiche, industriali, culturali e scientifiche. Confrontare. Infatti, come è proprio di ogni esperienza targata Giffoni le nostre Masterclass non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare".

"La stessa verve che ha portato grandi aziende ad investire in Campania – dice **Antonino Muro, co-founder e Account Manager di Giffoni Innovation Hub** – Una verve che si ritrova nei talenti di tanti ragazzi. Talenti che però ovviamente vanno stimolati. E in questo Giffoni ha una grande esperienza. L'esperienza necessaria a fare in modo che i 15 membri del DreamTeam di questa estate non siano coinvolti solo in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente. Concreto come può essere solo il giusto mix di creatività e imprenditoria, teoria e pratica".

Il programma dell'edizione 2020 di Next Generation

Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che vedranno una grande costante. Il lavoro, per l'appunto, del DreamTeam che partirà **Martedì 18 agosto** e si concluderà nell'ultima giornata della rassegna.

Nel dettaglio dopo la prima giornata introduttiva che vedrà la presentazione dei brief progettuali da parte di **BPER Banca e Bayer; Mercoledì 19 agosto** ci sarà la Masterclass Impact della **Fondazione Italiana Accenture** che propone un incontro

piazza S. Francesco: residenti furiosi

Disco verde per il nuovo concorso in Campania, la Regione firma la delibera

Covid-19: Humanitas in 'zona rossa' Sant'Antonio Abate. Stamattina trasportati due pazienti al 'Cotugno'

Sicurezza scolastica, finanziati 70mila euro per interventi di adeguamento anti-covid della dd Don Milani



Il rispetto della tua privacy è la nostra priorità

Noi e i nostri partner utilizziamo tecnologie, quali quelle dei cookie, ed elaboriamo i dati personali, quali gli indirizzi IP e gli identificatori dei cookie, per personalizzare gli annunci e i contenuti in base ai tuoi interessi, misurare le prestazioni di annunci e contenuti e ricavare informazioni sul pubblico che ha visualizzato gli annunci e i contenuti. Fai clic sotto per acconsentire all'utilizzo di questa tecnologia e al trattamento dei tuoi dati personali per queste finalità. Puoi cambiare idea e modificare le tue opzioni sul consenso in qualsiasi momento ritornando su questo sito.

NON ACCETTO

ACCETTO

[Mostra finalità](#) | [Visualizza i fornitori](#)

Attention site owner: [upgrade](#) available for free.

Offerto da **Quantcast**



Cronaca

Creatività e imprenditoria giovanile, arriva la 6° edizione di next generation di Giffoni innovation hub

A Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna l'evento sull'arte di innovare che sfida giovani under30 a trovare soluzioni per un'economia sostenibile



Paola

12 AGOSTO 2020 18:04



Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di SalernoToday

Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. Anzi a dimensione di "dreamers", giovani

sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione. E così a Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna per la sua sesta edizione NEXT GENERATION, rassegna realizzata da Giffoni Innovation Hub, creative agency ispirata e promossa da Giffoni Opportunity. Due settimane, in questa prima fase della 50a edizione del Festival, per un programma che si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà caratterizzata dal lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi under30, protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione. Il programma, inoltre, prevede una serie di Innovation Talks nell'ambito delle Masterclass Impact. Momenti di confronto e crescita tenuti da leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana, dedicati a 80 giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione "non formale" a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data. L'ECONOMIA DEL FUTURO TARGATA GIFFONI "Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di NEXT GENERATION. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation - spiega Luca Tesauro, Ceo e co-Founder di Giffoni Innovation Hub - e con momenti che ormai caratterizzano queste giornate. Come il lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che si rimbotcheranno le maniche, in una sorta di hackathon prolungato, per trovare risposte a misura di business a quesiti reali che quest'estate saranno loro posti da alcuni dei nostri partner: Bayer, in particolare su argomenti che verteranno sul digital farming; e BPER Banca con la quale si concentreranno sul futuro della finanza e delle banche. Due esempi che spiegano bene l'anima di NEXT GENERATION: un'interazione, o

I più letti

- 1 **Bimbo con la febbre: la mamma non aspetta il tampone e lo porta in ospedale, entrambi positivi**
- 2 **Incidente a Olevano: troppo gravi le ferite, muore 43enne**
- 3 **Covid-19: positivo anche un vigile collegato ai casi di Pontecagnano, sospetto di contagio a Cava**
- 4 **Covid-19: in aumento i positivi in Campania, 23 nuovi contagi**

collaborazione che dir si voglia, ad alto impatto tra realtà imprenditoriali, sociali, culturali di oggi e quei giovani che sono pronti a essere i leader di domani". "Leader di domani - aggiunge Orazio Maria Di Martino, co-founder e COO di Giffoni Innovation Hub - che non solo saranno impegnati a cercare queste soluzioni ma respireranno innovazione in campi estremamente trasversali. In questi giorni infatti ci saranno anche le Masterclass Impact durante le quali si potranno confrontare con personalità politiche, industriali, culturali e scientifiche. Confrontare. Infatti, come è proprio di ogni esperienza targata Giffoni le nostre Masterclass non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare". "La stessa verve che ha portato grandi aziende ad investire in Campania - dice Antonino Muro, co-founder e Account Manager di Giffoni Innovation Hub - Una verve che si ritrova nei talenti di tanti ragazzi. Talenti che però ovviamente vanno stimolati. E in questo Giffoni ha una grande esperienza. L'esperienza necessaria a fare in modo che i 15 membri del DreamTeam di questa estate non siano coinvolti solo in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente. Concreto come può essere solo il giusto mix di creatività e imprenditoria, teoria e pratica".

IL PROGRAMMA DELL'EDIZIONE 2020 DI NEXT GENERATION Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che vedranno una grande costanza. Il lavoro, per l'appunto, del DreamTeam che partirà Martedì 18 agosto e si concluderà nell'ultima giornata della rassegna. Nel dettaglio dopo la prima giornata introduttiva che vedrà la presentazione dei brief progettuali da parte di BPER Banca e Bayer; Mercoledì 19 agosto ci sarà la Masterclass Impact della Fondazione Italiana Accenture che propone un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Presenteranno inoltre "Youth in Action for Sustainable Development Goals", iniziativa che stimola gli studenti under 30 a presentare idee innovative per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e vuole al contempo favorire il loro ingresso nel nuovo mondo del lavoro. Giovedì 20 agosto ci sarà un vero e proprio momento di Mentorship dedicata agli innovatori e sognatori del DreamTeam grazie alla Fondazione per lo sviluppo dell'Oltrepò Pavese che in diretta streaming presenterà i prodotti video realizzati nell'ambito del progetto Attivaree con il contributo di Fondazione Cariplo che ha visto il coinvolgimento di 120 studenti lombardi nella realizzazione di cortometraggi in cui l'arte e la valorizzazione del territorio la fanno da padrone. Mentor della giornata di Venerdì 21, invece, sarà il giornalista e saggista Guido Zaccarelli. Sabato 22 agosto a tenere la Masterclass Impact sarà il direttore della Commissione Regionale Europea United Nation World Tourism Organization, Alessandra Priante. Intelligenza e sostenibilità diventano sinonimi di spesa Martedì 25 agosto quando durante Masterclass Impact di Altroconsumo tenuta da Franca Braga si scopriranno segreti e best practices di una spesa sostenibile, consapevole e soprattutto a basso impatto ambientale. Il tutto guarnito da alcune chicche che riguarderanno nientemeno

che le “bucce”, ossia gli scarti dei vegetali che solitamente finiscono nella pattumiera. Antonio Maglio, responsabile dello Human Knowledge Program di Joule, presenterà il nuovo progetto targato Eni Mercoledì 26 agosto e nell’ambito della stessa giornata ci sarà anche la Masterclass Impact di Giovanni Carrada che, tra le altre cose, è anche il consulente per la comunicazione dell’innovazione di Bayer. Per il DreamTeam sarà il vicedirettore di Bper Banca Pierpio Cerfogli a scendere in campo durante un momento straordinario di mentorship per i ragazzi. Giovedì 27 agosto ci sarà Marco Bellezza, amministratore delegato di Infratel a tenere uno degli innovation talk delle Masterclass Impact e sempre giovedì ci saranno una Masterclass tenuta da Valter Longo, professore di Biogerontologia e direttore dell’Istituto sulla longevità all’University of Southern California - Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità all’IFOM di Milano, e una round table con Antonluca Matarazzo, Direttore Generale di Fondazione Valter Longo Onlus il cui scopo è prevenire e curare gravi malattie e permettere a tutti, in particolare bambini e adolescenti, anche in povertà, di avere una vita lunga e sana. Venerdì 28 agosto tra i protagonisti ci saranno Filippo Satolli, Ceo di StartupItalia e Sonia Massari della Fondazione Barilla e non mancheranno i momenti di riflessione durante una round table in cui si parlerà di CSR, la responsabilità sociale di impresa, e di come il Brand Giffoni sia sinonimo di sostegno alle aziende. Sabato 29 agosto tireranno le somme del lavoro del DreamTeam con la presentazione di quanto fatto in queste due settimane a tutta innovazione da parte dei ragazzi. Ragazzi che hanno deciso di passare un’estate made in Giffoni per puntare a un futuro all’insegna della sostenibilità e in cui le loro competenze, da quelle digitali in poi, possano fare la differenza.



SALERNOTODAY

CANALI

Cronaca Zone
Sport Guide Utili
Politica Video
Economia e Lavoro Segnalazioni
Cosa fare in città Ultime Notizie Italia

LINKS

Presentazione Invia Contenuti
Registrati Help
Consensi GDPR Condizioni Generali
Privacy Codice di condotta

APPS & SOCIAL



Per la tua pubblicità



Chi siamo · Press · Contatti

© Copyright 2011-2020 - SalernoToday supplemento al plurisettemanale telematico NapoliToday reg. tribunale di Roma n. 96/2010 P.iva 10786801000

SalernoToday è in caricamento, ma ha bisogno di JavaScript.

GIFFONI LANCIA LE MASTERCLASS IMPACT: 80 RAGAZZI INCONTRANO POLITICI E IMPRENDIT...

Dal 18 al 29 agosto torna il Festival del cinema per ragazzi e bambini. Il programma dell'Innovation Hub su sostenibilità e green

In occasione della cinquantesima edizione del Giffoni Film Festival , il Giffoni Innovation Hub ha deciso di inaugurare una nuova sezione del proprio programma, verticale sul tema della sostenibilità e del green. Dal 18 al 29 agosto, 80 ragazzi e ragazze parteciperanno alle Masterclass Impact , incontrando rappresentanti delle istituzioni, ministri, imprenditori, uomini e donne di cultura per ricevere una formazione "non formale": dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data. «Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di NEXT GENERATION. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation», ha commentato Luca Tesauro , CEO e co-Founder di Giffoni Innovation Hub.

Leggi anche: «Giffoni è stata la mia startup». Come Gubitosi ha portato il mondo in Campania

Masterclass Impact: il programma

Nella giornata introduttiva del Giffoni Film Festival , il 18 agosto, i giffoners incontreranno i rappresentanti di BPER Banca e Bayer e il giorno successivo sarà la volta della Fondazione Accenture con un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Tra gli interventi più attesi delle Masterclass Impact c'è anche quello di Alessandra Priante , il direttore della Commissione Regionale Europea della United Nation World Tourism Organization , che parlerà di turismo sostenibile come leva per la ripresa dell'economia e dei territori.

«Le nostre Masterclass - ha aggiunto Orazio Maria Di Martino , COO di Giffoni Innovation Hub - non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare». Tra gli altri appuntamenti delle Masterclass Impact segnaliamo anche l'intervento, il 27 agosto, di Valter Longo , professore di Biogerontologia e direttore dell'Istituto sulla longevità all'University of Southern California Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità **ENI-FOM** di Milano. Il 28 agosto sarà a Giffoni anche il CEO di StartupItalia, Filippo Satolli . Secondo Antonino Muro , Account Manager di Giffoni Innovation Hub, il Dream Team di quest'anno verrà coinvolto «non soltanto in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente».

[GIFFONI LANCIA LE MASTERCLASS IMPACT: 80 RAGAZZI INCONTRANO POLITICI E IMPRENDIT...]

GIFFONI LANCIA LE MASTERCLASS IMPACT: 80 RAGAZZI INCONTRANO POLITICI E IMPRENDITORI

Dal 18 al 29 agosto torna il Festival del cinema per ragazzi e bambini. Il programma dell'Innovation Hub su sostenibilità e green In occasione della cinquantesima edizione del Giffoni Film Festival , il Giffoni Innovation Hub ha deciso di inaugurare una nuova sezione del proprio programma, verticale sul tema della sostenibilità e del green. Dal 18 al 29 agosto, 80 ragazzi e ragazze parteciperanno alle Masterclass Impact , incontrando rappresentanti delle istituzioni, ministri, imprenditori, uomini e donne di cultura per ricevere una formazione "non formale": dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data. «Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di NEXT GENERATION. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation», ha commentato Luca Tesauro , CEO e co-Founder di Giffoni Innovation Hub.

Masterclass Impact: il programma Nella giornata introduttiva del Giffoni Film Festival , il 18 agosto, i giffoners incontreranno i rappresentanti di BPER Banca e Bayer e il giorno successivo sarà la volta della Fondazione Accenture con un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Tra gli interventi più attesi delle Masterclass Impact c'è anche quello di Alessandra Priante , il direttore della Commissione Regionale Europea della United Nation World Tourism Organization , che parlerà di turismo sostenibile come leva per la ripresa dell'economia e dei territori.

«Le nostre Masterclass – ha aggiunto Orazio Maria Di Martino , COO di Giffoni Innovation Hub – non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare». Tra gli altri appuntamenti delle Masterclass Impact segnaliamo anche l'intervento, il 27 agosto, di Valter Longo , professore di Biogerontologia e direttore dell'Istituto sulla longevità all'University of Southern California – Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità **IFOM** di Milano. Il 28 agosto sarà a Giffoni anche il CEO di StartupItalia Filippo Satolli . Secondo Antonino Muro , Account Manager di Giffoni Innovation Hub, il Dream Team di quest'anno verrà coinvolto «non soltanto in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente».

[GIFFONI LANCIA LE MASTERCLASS IMPACT: 80 RAGAZZI INCONTRANO POLITICI E IMPRENDITORI]

ARRIVA LA SESTA EDIZIONE DI NEXT GENERATION GIFFONI INNOVATION HUB

A Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna Giffoni Innovation Hub, l'evento sull'arte di innovare che sfida giovani under30 a trovare soluzioni per un'economia sostenibile Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. Anzi a dimensione di "dreamers", giovani sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione. E così a Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna per la sua sesta edizione **NEXT GENERATION**, rassegna realizzata da Giffoni Innovation Hub, creative agency ispirata e promossa da Giffoni Opportunity. Due settimane, in questa prima fase della 50 edizione del Festival, per un programma che si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà caratterizzata dal lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi under30, protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione. Il programma, inoltre, prevede una serie di Innovation Talks nell'ambito delle Masterclass Impact. Momenti di confronto e crescita tenuti da leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana, dedicati a 80 giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione "non formale" a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data.

L'economia del futuro targata Giffoni "Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di **NEXT GENERATION**. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation – spiega Luca Tesauro, Ceo e co-Founder di Giffoni Innovation Hub – e con momenti che ormai caratterizzano queste giornate. Come il lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che si rimboccheranno le maniche, in una sorta di hackathon prolungato, per trovare risposte a misura di business a quesiti reali che quest'estate saranno loro posti da alcuni dei nostri partner: Bayer, in particolare su argomenti che verteranno sul digital farming; e BPER Banca con la quale si concentreranno sul futuro della finanza e delle banche. Due esempi che spiegano bene l'anima di **NEXT GENERATION**: un'interazione, o collaborazione che dir si voglia, ad alto impatto tra realtà imprenditoriali, sociali, culturali di oggi e quei giovani che sono pronti a essere i leader di domani".

"Leader di domani – aggiunge Orazio Maria Di Martino, co-founder e COO di Giffoni Innovation Hub – che non solo saranno impegnati a cercare queste soluzioni ma respireranno innovazione in campi estremamente trasversali. In questi giorni infatti ci saranno anche le Masterclass Impact durante le quali si potranno confrontare con personalità politiche, industriali, culturali e scientifiche. Confrontare. Infatti, come è proprio di ogni esperienza targata Giffoni le nostre Masterclass non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare".

"La stessa verve che ha portato grandi aziende ad investire in Campania – dice Antonino Muro, co-founder e Account Manager di Giffoni Innovation Hub – Una verve che si ritrova nei talenti di tanti ragazzi. Talenti che però ovviamente vanno stimolati. E in questo Giffoni ha una grande esperienza. L'esperienza necessaria a fare in modo che i 15 membri del DreamTeam di questa estate non siano coinvolti solo in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente. Concreto come può essere solo il giusto mix di creatività e imprenditoria, teoria e pratica".

Il programma dell'edizione 2020 di Next Generation Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che vedranno una grande costante. Il lavoro, per l'appunto, del DreamTeam che partirà Martedì 18 agosto e si concluderà nell'ultima giornata della rassegna. Nel dettaglio dopo la prima giornata introduttiva che vedrà la presentazione dei brief progettuali da

parte di BPER Banca e Bayer; Mercoledì 19 agosto ci sarà la Masterclass Impact della Fondazione Italiana Accenture che propone un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Presenteranno inoltre “Youth in Action for Sustainable Development Goals”, iniziativa che stimola gli studenti under 30 a presentare idee innovative per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e vuole al contempo favorire il loro ingresso nel nuovo mondo del lavoro. Giovedì 20 agosto ci sarà un vero e proprio momento di Mentorship dedicata agli innovatori e sognatori del DreamTeam grazie alla Fondazione per lo sviluppo dell’Oltrepò Pavese che in diretta streaming presenterà i prodotti video realizzati nell’ambito del progetto Attivaree con il contributo di Fondazione Cariplo che ha visto il coinvolgimento di 120 studenti lombardi nella realizzazione di cortometraggi in cui l’arte e la valorizzazione del territorio la fanno da padrone. Mentor della giornata di Venerdì 21, invece, sarà il giornalista e saggista Guido Zaccarelli. Sabato 22 agosto a tenere la Masterclass Impact sarà il direttore della Commissione Regionale Europea United Nation World Tourism Organization, Alessandra Priante. Intelligenza e sostenibilità diventano sinonimi di spesa Martedì 25 agosto quando durante Masterclass Impact di Altroconsumo tenuta da Franca Braga si scopriranno segreti e best practices di una spesa sostenibile, consapevole e soprattutto a basso impatto ambientale. Il tutto guarnito da alcune chicche che riguarderanno nientemeno che le “bucce”, ossia gli scarti dei vegetali che solitamente finiscono nella pattumiera. Antonio Maglio, responsabile dello Human Knowledge Program di Joule, presenterà il nuovo progetto targato Eni Mercoledì 26 agosto e nell’ambito della stessa giornata ci sarà anche la Masterclass Impact di Giovanni Carrada che, tra le altre cose, è anche il consulente per la comunicazione dell’innovazione di Bayer. Per il DreamTeam sarà il vicedirettore di Bper Banca Pierpio Cerfolgi a scendere in campo durante un momento straordinario di mentorship per i ragazzi. Giovedì 27 agosto ci sarà Marco Bellezza, amministratore delegato di Infratel a tenere uno degli innovation talk delle Masterclass Impact e sempre giovedì ci saranno una Masterclass tenuta da Valter Longo, professore di Biogerontologia e direttore dell’Istituto sulla longevità all’University of Southern California – Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità **IFOM** di Milano, e una round table con Antonluca Matarazzo, Direttore Generale di Fondazione Valter Longo Onlus il cui scopo è prevenire e curare gravi malattie e permettere a tutti, in particolare bambini e adolescenti, anche in povertà, di avere una vita lunga e sana. Venerdì 28 agosto tra i protagonisti ci saranno Filippo Satolli, Ceo di StartupItalia e Sonia Massari della Fondazione Barilla e non mancheranno i momenti di riflessione durante una round table in cui si parlerà di CSR, la responsabilità sociale di impresa, e di come il Brand Giffoni sia sinonimo di sostegno alle aziende. Sabato 29 agosto tireranno le somme del lavoro del DreamTeam con la presentazione di quanto fatto in queste due settimane a tutta innovazione da parte dei ragazzi. Ragazzi che hanno deciso di passare un’estate made in Giffoni per puntare a un futuro all’insegna della sostenibilità e in cui le loro competenze, da quelle digitali in poi, possano fare la differenza.

[ARRIVA LA SESTA EDIZIONE DI NEXT GENERATION GIFFONI INNOVATION HUB]



GJordan
Consulenza e Formazione IT

CORSI SAP

LEZIONI A DISTANZA
ISCRIZIONI APERTE



Home > Tecnologia > **Giffoni Innovation Hub, creatività e imprenditoria per i giovani sognatori**

Tecnologia

Giffoni Innovation Hub, creatività e imprenditoria per i giovani sognatori

Di **Redazione** - 11 Agosto 2020

4

Mi piace 7

Adv



A Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna Giffoni Innovation Hub, l'evento sull'arte di innovare che sfida giovani under30 a trovare soluzioni per un'economia sostenibile.

Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. Anzi a dimensione di "dreamers", giovani sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione. E così a Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna per la sua sesta edizione NEXT GENERATION, rassegna realizzata da Giffoni Innovation Hub, creative agency ispirata e promossa da Giffoni Opportunity.

Articoli più letti

Sonda Spaziale Juno, ecco alcune curiosità sulla celebre sonda spaziale



Publicato il : 15 Luglio 2020
La sonda spaziale Juno è in orbita dal 2016 dopo un viaggio durato 5 anni. Tutti gli...

Continua a leggere

Honor 9X: ecco l'ultimo

Due settimane, in questa prima fase della 50a edizione del Festival, per un programma che si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà caratterizzata dal lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi under30, protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione. Il programma, inoltre, prevede una serie di Innovation Talks nell'ambito delle Masterclass Impact.

Momenti di confronto e crescita tenuti da leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana, dedicati a 80 giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione "non formale" a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data.



L'economia del futuro targata Giffoni

"Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di NEXT GENERATION. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation – spiega Luca Tesauro, Ceo e co-Founder di Giffoni Innovation Hub – e con momenti che ormai caratterizzano queste giornate. Come il lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che si rimboccheranno le maniche, in una sorta di hackathon prolungato, per trovare risposte a misura di business a quesiti reali che quest'estate saranno loro posti da alcuni dei nostri partner: Bayer, in particolare su argomenti che verteranno sul digital farming; e BPER Banca con la quale si concentreranno sul futuro della finanza e delle banche. Due esempi che spiegano bene l'anima di NEXT GENERATION: un'interazione, o collaborazione che dir si voglia, ad alto impatto tra realtà imprenditoriali, sociali, culturali di oggi e quei giovani che sono pronti a essere i leader di domani".

"Leader di domani – aggiunge Orazio Maria Di Martino, co-founder e COO di Giffoni Innovation Hub – che non solo saranno impegnati a cercare queste soluzioni ma respireranno innovazione in campi estremamente trasversali. In questi giorni infatti ci saranno anche le Masterclass Impact durante le quali si potranno confrontare con personalità politiche, industriali, culturali e scientifiche. Confrontare. Infatti, come è proprio di ogni esperienza targata Giffoni le nostre Masterclass non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole

tipo di smartphone del marchio di proprietà Huawei



Publicato il : 20 Febbraio 2020

Honor 9X: ecco le principali caratteristiche del nuovo smartphone realizzato dal marchio di proprietà Huawei. Honor 9X è...

[Continua a leggere](#)

Coronavirus, arriva Solidarietà digitale: servizi gratuiti da parte delle imprese



Publicato il : 11 Marzo 2020

Coronavirus: il Ministero per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione promuove Solidarietà digitale, iniziativa a supporto di cittadini...

[Continua a leggere](#)

Avatar di Facebook. Guida alla creazione e alle modifiche



Publicato il : 31 Maggio 2020

Anche in Italia sono arrivati gli Avatar di Facebook per personalizzare con la nostra "faccina" virtuale, post...

[Continua a leggere](#)

Mezzi pubblici pieni o in ritardo? Per scoprirlo basta affidarsi a Google Maps



Publicato il : 28 Giugno 2019

Anche per Napoli, su Google Maps sono disponibili due nuove funzionalità per aiutare a pianificare meglio il...

[Continua a leggere](#)

Adv

dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare”.

“La stessa verve che ha portato grandi aziende ad investire in Campania – dice Antonino Muro, co-founder e Account Manager di Giffoni Innovation Hub – Una verve che si ritrova nei talenti di tanti ragazzi. Talenti che però ovviamente vanno stimolati. E in questo Giffoni ha una grande esperienza. L’esperienza necessaria a fare in modo che i 15 membri del DreamTeam di questa estate non siano coinvolti solo in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente. Concreto come può essere solo il giusto mix di creatività e imprenditoria, teoria e pratica”.

Il programma dell’edizione 2020 di Next Generation

Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che vedranno una grande costante. Il lavoro, per l’appunto, del DreamTeam che partirà **Martedì 18 agosto** e si concluderà nell’ultima giornata della rassegna.

Nel dettaglio dopo la prima giornata introduttiva che vedrà la presentazione dei brief progettuali da parte di **BPER Banca e Bayer; Mercoledì 19 agosto** ci sarà la Masterclass Impact della Fondazione Italiana Accenture che propone un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Presenteranno inoltre “Youth in Action for Sustainable Development Goals”, iniziativa che stimola gli studenti under 30 a presentare idee innovative per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e vuole al contempo favorire il loro ingresso nel nuovo mondo del lavoro.

Giovedì 20 agosto ci sarà un vero e proprio momento di Mentorship dedicata agli innovatori e sognatori del DreamTeam grazie alla Fondazione per lo sviluppo dell’Oltrepò Pavese che in diretta streaming presenterà i prodotti video realizzati nell’ambito del progetto Attivaree con il contributo di Fondazione Cariplo che ha visto il coinvolgimento di 120 studenti lombardi nella realizzazione di cortometraggi in cui l’arte e la valorizzazione del territorio la fanno da padrone. Mentor della giornata di **Venerdì 21**, invece, sarà il giornalista e saggista Guido Zaccarelli.

Sabato 22 agosto a tenere la Masterclass Impact sarà il direttore della Commissione Regionale Europea United Nation World Tourism Organization, Alessandra Priante.

Intelligenza e sostenibilità diventano sinonimi di spesa **Martedì 25 agosto** quando durante Masterclass Impact di Altroconsumo tenuta da Franca Braga si scopriranno segreti e best practices di una spesa sostenibile, consapevole e soprattutto a basso impatto ambientale. Il tutto guarnito da alcune chicche che riguarderanno nientemeno che le “bucce”, ossia gli scarti dei vegetali che solitamente finiscono nella pattumiera.

Antonio Maglio, responsabile dello Human Knowledge Program di Joule, presenterà il nuovo progetto targato Eni **Mercoledì 26 agosto** e nell’ambito della stessa giornata ci sarà anche la Masterclass Impact di Giovanni Carrada che, tra le altre cose, è anche il consulente per la comunicazione dell’innovazione di Bayer. Per il DreamTeam sarà il vicedirettore di Bper Banca Pierpio Cerfogli a scendere in campo durante un momento straordinario di mentorship per i ragazzi.

Giovedì 27 agosto ci sarà Marco Bellezza, amministratore delegato di Infratel a tenere uno degli innovation talk delle Masterclass Impact e sempre giovedì ci saranno una Masterclass tenuta da Valter Longo, professore di Biogerontologia e direttore dell'Istituto sulla longevità all'University of Southern California – Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità all'IFOM di Milano, e una round table con Antonluca Matarazzo, Direttore Generale di Fondazione Valter Longo Onlus il cui scopo è prevenire e curare gravi malattie e permettere a tutti, in particolare bambini e adolescenti, anche in povertà, di avere una vita lunga e sana.

Venerdì 28 agosto tra i protagonisti ci saranno Filippo Satolli, Ceo di StartupItalia e Sonia Massari della Fondazione Barilla e non mancheranno i momenti di riflessione durante una round table in cui si parlerà di CSR, la responsabilità sociale di impresa, e di come il Brand Giffoni sia sinonimo di sostegno alle aziende.

Sabato 29 agosto tireranno le somme del lavoro del DreamTeam con la presentazione di quanto fatto in queste due settimane a tutta innovazione da parte dei ragazzi. Ragazzi che hanno deciso di passare un'estate made in Giffoni per puntare a un futuro all'insegna della sostenibilità e in cui le loro competenze, da quelle digitali in poi, possano fare la differenza.

TAGS #giffonivallepiana #giffoninnovationhub #innovazione #startup #giovani

👍 Mi piace 7

**Redazione**

<http://www.2anews.it>

2Anews è un magazine online di informazione Alternativa e Autonoma, di promozione sociale attivo sull'intero territorio campano e nazionale. Ideato e curato da Antonella Amato, giornalista professionista. Il magazine è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Napoli n.67 del 20/12/2016.

**ARTICOLI CORRELATI** **ALTRO DALL'AUTORE**

Apple Academy di Napoli: bando aperto fino all'11 settembre



Instagram Reels: arriva anche in Italia la funzione che somiglia a



Fortnite, arrivano le automobili: ecco l'aggiornamento 13.40

Quando visiti il nostro sito, campagne pubblicitarie pre selezionate possono accedere e usare alcune informazioni presenti nel tuo dispositivo per servire pubblicità rilevanti o contestuali al contenuto.

Maggiori informazioni

OK, CONTINUA SUL SITO

Powered by Publu

il denaro.it

SARAI SEMPRE AGGIORNATO
DOVUNQUE TI TROVI



IMPRESE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Culture > L'economia del futuro targata Giffoni

Culture

L'economia del futuro targata Giffoni

da **ildenaro.it** - 11 Agosto 2020

7



In foto: i ragazzi dell'edizione 2019 di Giffoni Next Generation

di Francesco Bellofatto

Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. I "dreamers", giovani sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione, si danno appuntamento dal 18 al 29 agosto a Giffoni Valle Piana, per la sesta edizione di Next Generation, rassegna realizzata da Giffoni Innovation Hub, creative agency ispirata e promossa da Giffoni Opportunity.

In occasione della 50ma edizione del Film Festival, il programma si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà caratterizzata dal lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione. Prevista, inoltre, una serie di Innovation Talks nell'ambito delle Masterclass Impact, momenti di confronto tenuti da

il denaro.it
Best of Corona Humor
 guarda i video

Guarda la newsletter di oggi



Guarda Confindustria News



leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana, dedicati a 80 giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione "non formale" a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data.

"Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di Next Generation. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation – spiega Luca Tesauro, Ceo e co-Founder di Giffoni Innovation Hub – e con momenti che ormai caratterizzano queste giornate, come il lavoro del DreamTeam, con ragazzi protagonisti di una sorta di hackathon prolungato, per trovare risposte a misura di business a quesiti reali che quest'estate saranno loro posti da alcuni dei nostri partner: Bayer, sul digital farming; e BPER Banca, sul futuro della finanza e delle banche". Due esempi che spiegano bene l'anima di Next Generation: un'interazione ad alto impatto tra realtà imprenditoriali, sociali, culturali di oggi e quei giovani che sono pronti a essere i leader di domani.

"Leader di domani – aggiunge Orazio Maria Di Martino, co-founder e COO di Giffoni Innovation Hub – che non solo saranno impegnati a cercare queste soluzioni ma respireranno innovazione in campi estremamente trasversali. In questi giorni infatti ci saranno anche le Masterclass Impact durante le quali si potranno confrontare con personalità politiche, industriali, culturali e scientifiche".

Come ogni esperienza targata Giffoni, le Masterclass non sono meramente lezioni o conferenze, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e tanta voglia di fare.

"La stessa verve che ha portato grandi aziende ad investire in Campania. "Una verve che si ritrova nei talenti di tanti ragazzi che però ovviamente vanno stimolati – dice Antonino Muro, co-founder e Account Manager di Giffoni Innovation Hub -. E in questo Giffoni ha una grande esperienza, necessaria a fare in modo che i 15 membri del DreamTeam di questa estate non siano coinvolti solo in un evento bello e da ricordare, ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente".

Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che vedranno una grande costante: il lavoro del DreamTeam, che partirà martedì 18 agosto e si concluderà nell'ultimo giorno della rassegna.

Mercoledì 19 agosto ci sarà la Masterclass Impact della Fondazione Italiana Accenture dedicata al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese, con la presentazione di "Youth in Action for Sustainable Development Goals". Giovedì 20 agosto un vero e proprio momento di Mentorship sarà proposto dalla Fondazione per lo sviluppo dell'Oltrepò Pavese che presenterà i video realizzati nell'ambito del progetto Attivaree con il contributo di Fondazione Cariplo; venerdì 21, invece, sarà il giornalista e saggista Guido Zaccarelli.

Sabato 22 agosto a tenere la Masterclass Impact sarà il direttore della Commissione Regionale Europea United Nation World Tourism Organization, Alessandra Priante, mentre martedì 25, durante la Masterclass Impact di Altroconsumo, Franca Braga parlerà di segreti e best practices di una spesa sostenibile, consapevole e soprattutto a basso impatto ambientale. Antonio Maglio, responsabile dello Human Knowledge Program di Joule, presenterà mercoledì 26 agosto il nuovo progetto targato Eni e, nella stessa



bankor
Le vie del Denaro sono infinite

PEGASO
Università Telematica
La distanza che ci unisce

"Dietro ogni problema c'è un'opportunità."
Galileo Galilei

Impegna al meglio il tuo tempo, investi sulla tua formazione. Studia online dove vuoi e quando vuoi con la migliore formazione universitaria online d'Italia.

Da oggi studi e sostieni gli esami online.
www.unipegaso.it
800.185.095

giornata ci sarà anche la Masterclass Impact di Giovanni Carrada, consulente per la comunicazione dell'innovazione di Bayer. Per il DreamTeam sarà il vicedirettore di Bper Banca Pierpio Cerfolgi a scendere in campo durante un momento di mentorship per i ragazzi.

Giovedì 27 agosto ci sarà Marco Bellezza, amministratore delegato di Infratel a tenere uno degli innovation talk delle Masterclass Impact e sempre giovedì ci saranno una Masterclass tenuta da Valter Longo, professore di Biogerontologia e direttore dell'Istituto sulla longevità all'University of Southern California - Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità all'IFOM di Milano, e una round table con Antonluca Matarazzo, Direttore Generale di Fondazione Valter Longo Onlus, il cui scopo è prevenire e curare gravi malattie e permettere a tutti di avere una vita lunga e sana.

Venerdì 28 agosto tra i protagonisti ci saranno Filippo Satolli, Ceo di StartupItalia e Sonia Massari della Fondazione Barilla: si parlerà di CSR, la responsabilità sociale di impresa, e di come il Brand Giffoni sia sinonimo di sostegno alle aziende.

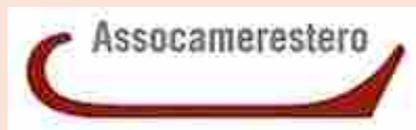
Sabato 29 agosto tireranno le somme del lavoro del DreamTeam con la presentazione di quanto fatto da ragazzi che hanno deciso di passare un'estate a Giffoni per puntare a un futuro all'insegna della sostenibilità, in cui le loro competenze, da quelle digitali in poi, possano fare la differenza.

👍 Mi piace 0



Articolo precedente

iPins®, una spilla per Giffoni 50. Giordano:
 Col festival condividiamo le idee su cinema,
 innovazione e giovani





Uniti dalla stessa passione...
 ...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
 ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XVII n° 33

Martedì 11 Agosto 2020, Ore 14:13:24

HOME IN PRIMO PIANO IN EVIDENZA FOTO VIDEO CALCIO BASKET MOTORI ALTRI SPORT ATTUALITÀ **CULTURA & GOSSIP** FORUM SCRIGNO LIVE SCORE

NM LIVE



MATCH CENTER

Champions League Europa League

Quarti di finale		Quarti di finale		Quarti di finale		Quarti di finale	
ATALANTA	PSG	RB LIPSIA	ATLETICO	BARCELONA	BAYERN	MAN CITY	LIONE
-	-	-	-	-	-	-	-
Mer 12/08, 21:00		Gio 13/08, 21:00		Ven 14/08, 21:00		Sab 15/08, 21:00	

ULTIMISSIME SPORT NEWS
 LEGGI TUTTE LE NEWS >>

ULTIMISSIME CALCIO NAPOLI

VIDEO CONFERENZE

PRONOSTICI SERIE A

IN VETRINA

VIDEO + FOTO SHOW - LADY MILIK: "BUON COMPLEANNO A ME"



TUTTI I SERVIZI FOTO di NM

CULTURA & GOSSIP

NEXT GENERATION DI GIFFONI INNOVATION HUB - Dal 18 agosto torna l'evento sull'arte di innovare dedicato agli Under 30

11.08.2020 13:53 di Napoli Magazine



L'EDITORIALE

di Antonio Petrazzuolo



VIDEO - MERTENS, PARTITA A TENNIS CON SUA MOGLIE KAT A MARBELLA



NAPOLI - Partita a tennis per l'attaccante del Napoli Dries Mertens a Marbella con sua moglie Kat. Ecco un video pubblicato d...
 Continua a leggere >>

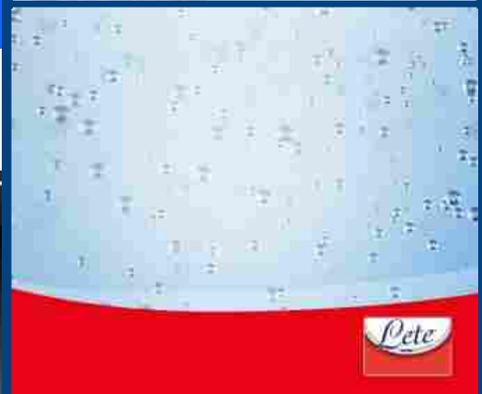


FOTO ZOOM - LADY HYSAJ IN BARCA: "GRAZIE PER IL PIÙ BEL CAPPELLO DI SEMPRE"



Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. Anzi a dimensione di "dreamers", giovani sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione. E così a Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna per la sua sesta edizione NEXT GENERATION, rassegna realizzata da Giffoni Innovation Hub, creative agency ispirata e promossa da Giffoni Opportunity.

Due settimane, in questa prima fase della 50a edizione del Festival, per un programma che si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà caratterizzata dal lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi under30, protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione. Il programma, inoltre, prevede una serie di Innovation Talks nell'ambito delle Masterclass Impact. Momenti di confronto e crescita tenuti da leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana, dedicati a 80 giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione "non formale" a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data.

L'economia del futuro targata Giffoni

"Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di NEXT GENERATION. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation - spiega Luca Tesauero, Ceo e co-Founder di Giffoni Innovation Hub - e con momenti che ormai caratterizzano queste giornate. Come il lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che si rimboccheranno le maniche, in una sorta di hackathon prolungato, per trovare risposte a misura di business a quesiti reali che quest'estate saranno loro posti da alcuni dei nostri partner: Bayer, in particolare su argomenti che verteranno sul digital farming; e BPER Banca con la quale si concentreranno sul futuro della finanza e delle banche. Due esempi che spiegano bene l'anima di NEXT GENERATION: un'interazione, o collaborazione che dir si voglia, ad alto impatto tra realtà imprenditoriali, sociali, culturali di oggi e quei giovani che sono pronti a essere i leader di domani".

"Leader di domani - aggiunge Orazio Maria Di Martino, co-founder e COO di Giffoni Innovation Hub - che non solo saranno impegnati a cercare queste soluzioni ma respireranno innovazione in campi estremamente trasversali. In questi giorni infatti ci saranno anche le Masterclass Impact durante le quali si potranno confrontare con personalità politiche, industriali, culturali e scientifiche. Confrontare. Infatti, come è proprio di ogni esperienza targata Giffoni le nostre Masterclass non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare".

"La stessa verve che ha portato grandi aziende ad investire in Campania - dice Antonino Muro, co-founder e Account Manager di Giffoni Innovation Hub - Una verve che si ritrova nei talenti di tanti ragazzi. Talenti che però ovviamente vanno stimolati. E in questo Giffoni ha una grande esperienza. L'esperienza necessaria a fare in

IL PUNTO

di Vincenzo Petrazzuolo



CHAMPIONS - ATALANTA, IL PRESIDENTE PERCASSI: "SONO DISPIACIUTO PER JUVENTUS E NAPOLI, DOVREMO CERCARE DI FARE BELLA FIGURA"



NAPOLI - Antonio Percassi, presidente dell'Atalanta, ha rilasciato alcune dichiarazioni a La Gazzetta dello Sport alla vigili...
[Continua a leggere >>](#)

SOCIAL NETWORK

News dal Web



SOCIAL - PAOLA FERRARI E LA BATTUTA SULLA FAKE NEWS DELLA JUVE RIPESCATO IN CHAMPIONS DOPO I 2 POSITIVI AL COVID-19 DELL'ATLETICO MADRID



NAPOLI - "Boom ? @juventusfc ?? @ChampionLeague ? #calcio #speranza", scrive su Twitter la giornalista Rai Paola Ferrari pub...
[Continua a leggere >>](#)

LA BOMBA SEXY

di Napoli Magazine



BOMBA SEXY - MARTINA STELLA



NAPOLI - Adora indossare gli shorts e per questo l'abbronzatura finisce per essere a "misura" di pantaloncino e quando infila... [Continua a leggere >>](#)

TUTTI IN RETE

con Rosa Petrazzuolo



IL PENSIERO - DI LORENZO: "SI È CONCLUSO IL MIO PRIMO ANNO A NAPOLI... ALTI E BASSI MA SICURAMENTE È STATA UNA STAGIONE INDIMENTICABILE!"



NAPOLI - Il terzino azzurro Giovanni Di Lorenzo scrive su Instagram pubblicando la seguente foto: "Si è concluso il mio primo...
[Continua a leggere >>](#)

L'ANGOLO

di Diego Armando Maradona



L'ATTACCANTE - IMMOBILE: "NAPOLI È LA CITTÀ DOVE SONO NATO, IL NAPOLI LO SEGUO SEMPRE CON AFFETTO, MA QUELLO CHE MI HA DATO E MI STA DANDO LA LAZIO NON HA PREZZO"

I MAGNIFICI 7

-  **TONI AZZURRI**
di Toni Iavarone
-  **L'APPUNTO**
di Nunzia Marciano
-  **MISTER Z**
di Mario Zaccaria
-  **GOLAZO**
di Adolfo Mollichelli
-  **M' 'O VVECO IO**
di Gino Rivieccio
-  **FOCUS AZZURRO**
di Emanuele Cammaroto
-  **G-FACTOR**
di Gianfranco Lucariello

MEGA FOTO D'AUTORE IN HD



IL SONDAGGIO

SONDAGGIO NM - Osimhen è il bomber giusto per il Napoli?

- Si**
- No**

RISULTATI **VOTA**

LO SCRIGNO

modo che i 15 membri del DreamTeam di questa estate non siano coinvolti solo in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente. Concreto come può essere solo il giusto mix di creatività e imprenditoria, teoria e pratica".

Il programma dell'edizione 2020 di Next Generation

Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che vedranno una grande costante. Il lavoro, per l'appunto, del DreamTeam che partirà Martedì 18 agosto e si concluderà nell'ultima giornata della rassegna.

Nel dettaglio dopo la prima giornata introduttiva che vedrà la presentazione dei brief progettuali da parte di BPER Banca e Bayer; Mercoledì 19 agosto ci sarà la Masterclass Impact della Fondazione Italiana Accenture che propone un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Presenteranno inoltre "Youth in Action for Sustainable Development Goals", iniziativa che stimola gli studenti under 30 a presentare idee innovative per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e vuole al contempo favorire il loro ingresso nel nuovo mondo del lavoro.

Giovedì 20 agosto ci sarà un vero e proprio momento di Mentorship dedicata agli innovatori e sognatori del DreamTeam grazie alla Fondazione per lo sviluppo dell'Oltrepò Pavese che in diretta streaming presenterà i prodotti video realizzati nell'ambito del progetto Attivaree con il contributo di Fondazione Cariplo che ha visto il coinvolgimento di 120 studenti lombardi nella realizzazione di cortometraggi in cui l'arte e la valorizzazione del territorio la fanno da padrone. Mentor della giornata di Venerdì 21, invece, sarà il giornalista e saggista Guido Zaccarelli.

Sabato 22 agosto a tenere la Masterclass Impact sarà il direttore della Commissione Regionale Europea United Nation World Tourism Organization, Alessandra Priante.

Intelligenza e sostenibilità diventano sinonimi di spesa Martedì 25 agosto quando durante Masterclass Impact di Altroconsumo tenuta da Franca Braga si scopriranno segreti e best practices di una spesa sostenibile, consapevole e soprattutto a basso impatto ambientale. Il tutto guarnito da alcune chicche che riguarderanno nientemeno che le "bucce", ossia gli scarti dei vegetali che solitamente finiscono nella pattumiera.



NAPOLI - **Ciro Immobile**, attaccante della Lazio, ha rilasciato un'intervista al Corriere dello Sport nel corso della quale ha ...
[Continua a leggere >>](#)

SERIE A	CHAMPIONS LEAGUE	EUROPA LEAGUE					
Squadra	Pt	G	V	N	P	GR	GS
JUVENTUS	83	38	26	5	7	76	43
INTER	82	38	24	10	4	81	36
ATALANTA	78	38	23	9	6	98	48

LO SCRIGNO - "STRANGER THINGS", UN TUFFO NEGLI ANNI '80 CON UNDICI ED I RAGAZZI DI HAWKINS, TRA HORROR E FANTASCIENZA



Facebook Mi Piace

Twitter Follow

YouTube Iscriviti

flickr Segui

Instagram Segui

Antonio Maglio, responsabile dello Human Knowledge Program di Joule, presenterà il nuovo progetto targato Eni Mercoledì 26 agosto e nell'ambito della stessa giornata ci sarà anche la Masterclass Impact di Giovanni Carrada che, tra le altre cose, è anche il consulente per la comunicazione dell'innovazione di Bayer. Per il DreamTeam sarà il vicedirettore di Bper Banca Pierpio Cerfogli a scendere in campo durante un momento straordinario di mentorship per i ragazzi.

Giovedì 27 agosto ci sarà Marco Bellezza, amministratore delegato di Infratel a tenere uno degli innovation talk delle Masterclass Impact e sempre giovedì ci saranno una Masterclass tenuta da Valter Longo, professore di Biogerontologia e direttore dell'Istituto sulla longevità all'University of Southern California - Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità all'IFOM di Milano, e una round table con Antonluca Matarazzo, Direttore Generale di Fondazione Valter Longo Onlus il cui scopo è prevenire e curare gravi malattie e permettere a tutti, in particolare bambini e adolescenti, anche in povertà, di avere una vita lunga e sana.

Venerdì 28 agosto tra i protagonisti ci saranno Filippo Satolli, Ceo di StartupItalia e Sonia Massari della Fondazione Barilla e non mancheranno i momenti di riflessione durante una round table in cui si parlerà di CSR, la responsabilità sociale di impresa, e di come il Brand Giffoni sia sinonimo di sostegno alle aziende.

Sabato 29 agosto tireranno le somme del lavoro del DreamTeam

Squadra	Pt	G	V	N	P	GR	GS
LAZIO	78	38	24	6	8	79	42
ROMA	70	38	21	7	10	77	51
MILAN	66	38	19	9	10	63	46
NAPOLI	62	38	18	8	12	61	50
SASSUOLO	51	38	14	9	15	69	63
VERONA	49	38	12	13	13	47	51
FIorentina	49	38	12	13	13	51	48
PARMA	49	38	14	7	17	56	57
BOLOGNA	47	38	12	11	15	52	65
UDINESE	45	38	12	9	17	37	51
CAGLIARI	45	38	11	12	15	52	56
SAMPDORIA	42	38	12	6	20	48	65
TORINO	40	38	11	7	20	46	68
GENOA	39	38	10	9	19	47	73
LECCE	35	38	9	8	21	52	85
BRESCIA	25	38	6	7	25	35	79
SPAL	20	38	5	5	28	27	77

POWERED BY **Tetr4ctis** Tutto sulla Serie A

[tumblr Segui](#)
[Pinterest Segui](#)
[App Store](#)
[Google play](#)
[Windows Store](#)

con la presentazione di quanto fatto in queste due settimane a tutta innovazione da parte dei ragazzi. Ragazzi che hanno deciso di passare un'estate made in Giffoni per puntare a un futuro all'insegna della sostenibilità e in cui le loro competenze, da quelle digitali in poi, possano fare la differenza.

TI POTREBBE INTERESSARE

by mgid



BITCOIN PUÒ AIUTARTI A MOLTIPLICARE I TUOI GUADAGNI

Crypto Engine



SINTOMI DELLA PROSTATITA? LA PROSTATITE SPARIRÀ IN 3 ORE!

Prostaticum



VACANZE IN ITALIA OFFERTE

Holidays in Italy

Ti potrebbe interessare



Incredibile! Il lavoratore del "Conad" guadagnava 490.000 euro all...

Notizie del giorno



Fallo prima di andare a letto e perderai 16 kg in 15 giorni!

La perdita di peso



NAPOLI MAGAZINE LIVE



TUTTI I SERVIZI FOTO DI NAPOLI MAGAZINE



Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine

INTERACTIVE ZONE

Champions League

Europa League

Fantacalcio

Campionato

Classifica

Calendario e Risultati

Statistiche SSC NAPOLI

Statistiche Squadre

Albo d'oro



CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT MAGAZINE MEDICINA CULTURA GUSTUM 4 ZAMPE

ENNE

Cultura

Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto 'NEXT GENERATION'

da Redazione - 11/08/2020 0



NAPOLI – Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. Anzi a dimensione di “dreamers”, giovani sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione. E così a Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna per la sua sesta edizione **NEXT GENERATION**, rassegna realizzata da **Giffoni Innovation Hub**, creative agency ispirata e promossa da **Giffoni Opportunity**.

Due settimane, in questa prima fase della 50ª edizione del Festival, per un programma che si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà caratterizzata dal lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi under30, protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione. Il programma, inoltre, prevede una serie di Innovation Talks nell'ambito delle **Masterclass Impact**. Momenti di confronto e crescita tenuti da leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana, dedicati a 80 giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione “non formale” a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso

- Sponsorizzato -



- Sponsorizzato -



consapevole dei Big Data.

L'ECONOMIA DEL FUTURO TARGATA GIFFONI

“Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un’economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di NEXT GENERATION. Il tutto seguendo l’onda dell’Open Innovation – spiega **Luca Tesauro, Ceo e co-Founder di Giffoni Innovation Hub** – e con momenti che ormai caratterizzano queste giornate. Come il lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che si rimboccheranno le maniche, in una sorta di hackathon prolungato, per trovare risposte a misura di business a quesiti reali che quest’estate saranno loro posti da alcuni dei nostri partner: **Bayer**, in particolare su argomenti che verteranno sul digital farming; e **BPER Banca** con la quale si concentreranno sul futuro della finanza e delle banche. Due esempi che spiegano bene l’anima di NEXT GENERATION: un’interazione, o collaborazione che dir si voglia, ad alto impatto tra realtà imprenditoriali, sociali, culturali di oggi e quei giovani che sono pronti a essere i leader di domani”.

“Leader di domani – aggiunge **Orazio Maria Di Martino, co-founder e COO di Giffoni Innovation Hub** – che non solo saranno impegnati a cercare queste soluzioni ma respireranno innovazione in campi estremamente trasversali. In questi giorni infatti ci saranno anche le Masterclass Impact durante le quali si potranno confrontare con personalità politiche, industriali, culturali e scientifiche. Confrontare. Infatti, come è proprio di ogni esperienza targata Giffoni le nostre Masterclass non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare”.

“La stessa verve che ha portato grandi aziende ad investire in Campania – dice **Antonino Muro, co-founder e Account Manager di Giffoni Innovation Hub** – Una verve che si ritrova nei talenti di tanti ragazzi. Talenti che però ovviamente vanno stimolati. E in questo Giffoni ha una grande esperienza. L’esperienza necessaria a fare in modo che i 15 membri del DreamTeam di questa estate non siano coinvolti solo in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente. Concreto come può essere solo il giusto mix di creatività e imprenditoria, teoria e pratica”.

IL PROGRAMMA DELL'EDIZIONE 2020 DI NEXT GENERATION

Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che vedranno una grande costante. Il lavoro, per l’appunto, del DreamTeam che partirà **Martedì 18 agosto** e si concluderà nell’ultima giornata della rassegna.

Nel dettaglio dopo la prima giornata introduttiva che vedrà la presentazione dei brief progettuali da parte di **BPER Banca e Bayer**; **Mercoledì 19 agosto** ci sarà la Masterclass Impact della **Fondazione Italiana Accenture** che propone un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Presenteranno inoltre “Youth in Action for Sustainable Development Goals”, iniziativa che stimola gli studenti under 30 a presentare idee innovative per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e vuole al contempo favorire il loro ingresso nel nuovo mondo del lavoro.

Giovedì 20 agosto ci sarà un vero e proprio momento di Mentorship dedicata agli innovatori e sognatori del DreamTeam grazie alla **Fondazione per lo sviluppo dell'Oltrepò Pavese** che in diretta streaming presenterà i prodotti video realizzati nell’ambito del



- Sponsorizzato -



progetto Attivaree con il contributo di Fondazione Cariplo che ha visto il coinvolgimento di 120 studenti lombardi nella realizzazione di cortometraggi in cui l'arte e la valorizzazione del territorio la fanno da padrone. Mentor della giornata di **Venerdì 21**, invece, sarà il giornalista e saggista **Guido Zaccarelli**.

Sabato 22 agosto a tenere la Masterclass Impact sarà il direttore della Commissione Regionale Europea United Nation World Tourism Organization, **Alessandra Priante**.

Intelligenza e sostenibilità diventano sinonimi di spesa **Martedì 25 agosto** quando durante Masterclass Impact di **Altroconsumo** tenuta da **Franca Braga** si scopriranno segreti e best practices di una spesa sostenibile, consapevole e soprattutto a basso impatto ambientale. Il tutto guarnito da alcune chicche che riguarderanno nientemeno che le "bucce", ossia gli scarti dei vegetali che solitamente finiscono nella pattumiera.

Antonio Maglio, responsabile dello Human Knowledge Program di Joule, presenterà il nuovo progetto targato Eni **Mercoledì 26 agosto** e nell'ambito della stessa giornata ci sarà anche la Masterclass Impact di **Giovanni Carrada** che, tra le altre cose, è anche il consulente per la comunicazione dell'innovazione di **Bayer**. Per il DreamTeam sarà il vicedirettore di **Bper Banca Pierpio Cerfolgi** a scendere in campo durante un momento straordinario di mentorship per i ragazzi.

Giovedì 27 agosto ci sarà **Marco Bellezza**, amministratore delegato di **Infratel** a tenere uno degli innovation talk delle Masterclass Impact e sempre giovedì ci saranno una Masterclass tenuta da **Valter Longo**, professore di Biogerontologia e direttore dell'Istituto sulla longevità all'University of Southern California – Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità all'**IFOM** di Milano, e una round table con **Antonluca Matarazzo**, Direttore Generale di Fondazione Valter Longo Onlus il cui scopo è prevenire e curare gravi malattie e permettere a tutti, in particolare bambini e adolescenti, anche in povertà, di avere una vita lunga e sana.

Venerdì 28 agosto tra i protagonisti ci saranno **Filippo Satolli**, **Ceo di Startuptalia** e **Sonia Massari della Fondazione Barilla** e non mancheranno i momenti di riflessione durante una round table in cui si parlerà di CSR, la responsabilità sociale di impresa, e di come il Brand Giffoni sia sinonimo di sostegno alle aziende.

Sabato 29 agosto tireranno le somme del lavoro del DreamTeam con la presentazione di quanto fatto in queste due settimane a tutta innovazione da parte dei ragazzi. Ragazzi che hanno deciso di passare un'estate made in Giffoni per puntare a un futuro all'insegna della sostenibilità e in cui le loro competenze, da quelle digitali in poi, possano fare la differenza.

Mi piace 0



Articolo precedente

Campania, emergenza rifiuti in crescita

Prossimo articolo

Pozzuoli, rischio assembramenti: annullati
Pennone a Mare e fuochi pirotecnici del 15
agosto



< ITALY

✓ TRUSTED 2A NEWS

Giffoni Innovation Hub, creatività e imprenditoria per i giovani sognatori

A Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna Giffoni Innovation Hub, l'evento sull'arte di innovare che sfida giovani under30 a trovare soluzioni per un'economia sostenibile.

Creatività e imprenditoria a dimensione di giovani. Anzi a dimensione di "dreamers", giovani sognatori under30 che puntano a un futuro sostenibile e innovativo in cui le competenze digitali possano spianare loro la strada in un nuovo tipo di economia e un mercato del lavoro costantemente in evoluzione. E così a Giffoni Valle Piana dal 18 al 29 agosto torna per la sua sesta edizione NEXT GENERATION, rassegna realizzata da Giffoni Innovation Hub, creative agency ispirata e promossa da Giffoni Opportunity.

Due settimane, in questa prima fase della 50a edizione del Festival, per un programma che si dividerà tra tavole rotonde, laboratori, workshop e sarà caratterizzata dal lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi under30, protagonisti di una serie di sfide all'ultima innovazione. Il programma, inoltre, prevede una serie di Innovation Talks nell'ambito delle Masterclass Impact.

Momenti di confronto e crescita tenuti da leader di industria, istituzioni e dell'ecosistema dell'innovazione italiana, dedicati a 80 giovani campani tra i 18 e i 26 anni. Obiettivo di tutto ciò una formazione "non formale" a 360° su temi che vanno dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità fino alla biodiversità al digitale e all'uso consapevole dei Big Data.

STATISTICS

 0
NEWS VIEWED

 0
TOTAL USERS

 0
ONLINE

LEGAL ISSUES

Denial of responsibility! The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email abuse@theworldnews.net. The content will be deleted within 24 hours.



L'economia del futuro targata Giffoni

"Dai nuovi lavori alle competenze necessarie per ridisegnare un'economia diversa. Ecco quale sarà il leitmotiv di questa sesta edizione di NEXT GENERATION. Il tutto seguendo l'onda dell'Open Innovation – spiega Luca Tesauo, Ceo e co-Founder di Giffoni Innovation Hub – e con momenti che ormai caratterizzano queste giornate. Come il lavoro del DreamTeam, 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che si rimbotcheranno le maniche, in una sorta di hackathon prolungato, per trovare risposte a misura di business a quesiti reali che quest'estate saranno loro posti da alcuni dei nostri partner: Bayer, in particolare su argomenti che verteranno sul digital farming; e BPER Banca con la quale si concentreranno sul futuro della finanza e delle banche. Due esempi che spiegano bene l'anima di NEXT GENERATION: un'interazione, o collaborazione che dir si voglia, ad alto impatto tra realtà imprenditoriali, sociali, culturali di oggi e quei giovani che sono pronti a essere i leader di domani".

"Leader di domani – aggiunge Orazio Maria Di Martino, co-founder e COO di Giffoni Innovation Hub – che non solo saranno impegnati a cercare queste soluzioni ma respireranno innovazione in campi estremamente trasversali. In questi giorni infatti ci saranno anche le Masterclass Impact durante le quali si potranno confrontare con personalità politiche, industriali, culturali e scientifiche. Confrontare. Infatti, come è proprio di ogni esperienza targata Giffoni le nostre Masterclass non sono statiche e meramente lezioni, o conferenze frontali, ma esperienze interattive in cui si vuole dare spazio alla verve creativa e imprenditoriale di una generazione che ha tanto da dire, e ha tanta voglia di fare".

"La stessa verve che ha portato grandi aziende ad investire in Campania – dice Antonino Muro, co-founder e Account Manager di Giffoni Innovation Hub – Una verve che si ritrova nei talenti di tanti ragazzi. Talenti che però ovviamente vanno stimolati. E in questo Giffoni ha una grande esperienza. L'esperienza necessaria a fare in modo che i 15 membri del DreamTeam di questa estate non siano coinvolti solo in un evento bello e da ricordare ma in qualcosa di concreto che speriamo li aiuterà a crescere umanamente e professionalmente. Concreto come può essere solo il giusto mix di creatività e imprenditoria, teoria e pratica".

Il programma dell'edizione 2020 di Next Generation

Concretezza che si rispecchia in un calendario ricco di eventi che vedranno una grande costante. Il lavoro, per l'appunto, del DreamTeam che partirà **Martedì 18 agosto** e si concluderà nell'ultima giornata della rassegna.

Nel dettaglio dopo la prima giornata introduttiva che vedrà la presentazione dei brief progettuali da parte di **BPER Banca e Bayer; Mercoledì 19 agosto** ci sarà la Masterclass Impact della Fondazione Italiana Accenture che propone un incontro dedicato al rapporto tra sostenibilità economica, sociale e ambientale e il mondo delle imprese. Presenteranno inoltre "Youth in Action for Sustainable Development Goals", iniziativa che stimola gli studenti under 30 a presentare idee innovative per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e vuole al contempo favorire il loro ingresso nel nuovo mondo del lavoro.

Giovedì 20 agosto ci sarà un vero e proprio momento di Mentorship dedicata agli

OTHER NEWS

- All News
- Great Britain News
- USA News
- Spanish News
- Switzerland News
- Belgium News
- Italy News
- Czech News
- Poland News
- Sweden News
- Netherlands News
- Colombian News
- Austrian News
- Football sport news
- Deutsche fuballnachrichten
- Notizie sul calcio italiano
- Noticias de ftbol espaol
- Football sport nouvelles

OTHER NEWS

- Origgio dice addio a Silvano Virmilli: aveva fatto la storia della Lega
0:0 Comments
- Beirut, protesta di centinaia di persone in Piazza dei Martiri
0:0 Comments
- Ponte Stretto, Paia: "Idea tunnel? È modo elegante per perdere tempo"
0:0 Comments
- Halle Berry 18 anni dopo "La morte può attendere": il fisico è ancora quello della bond girl
0:0 Comments
- Turismo in Alto Adige: milioni di turisti per un territorio "limitato" con il Covid a complicare le

innovatori e sognatori del DreamTeam grazie alla Fondazione per lo sviluppo dell'Oltrepò Pavese che in diretta streaming presenterà i prodotti video realizzati nell'ambito del progetto Attivaree con il contributo di Fondazione Cariplo che ha visto il coinvolgimento di 120 studenti lombardi nella realizzazione di cortometraggi in cui l'arte e la valorizzazione del territorio la fanno da padrone. Mentor della giornata di **Venerdì 21**, invece, sarà il giornalista e saggista Guido Zaccarelli.

Sabato 22 agosto a tenere la Masterclass Impact sarà il direttore della Commissione Regionale Europea United Nation World Tourism Organization, Alessandra Priante.

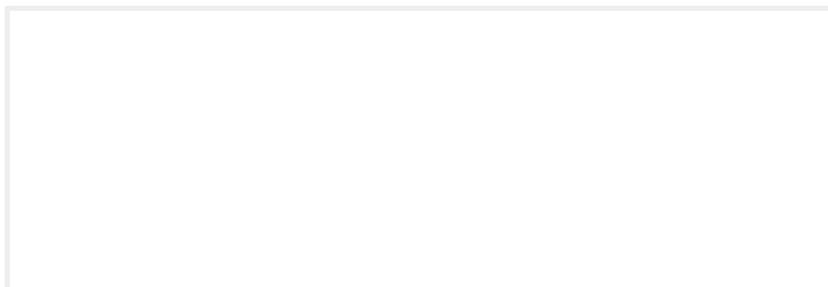
Intelligenza e sostenibilità diventano sinonimi di spesa **Martedì 25** agosto quando durante Masterclass Impact di Altroconsumo tenuta da Franca Braga si scopriranno segreti e best practices di una spesa sostenibile, consapevole e soprattutto a basso impatto ambientale. Il tutto guarnito da alcune chicche che riguarderanno nientemeno che le "bucce", ossia gli scarti dei vegetali che solitamente finiscono nella pattumiera.

Antonio Maglio, responsabile dello Human Knowledge Program di Joule, presenterà il nuovo progetto targato Eni **Mercoledì 26 agosto** e nell'ambito della stessa giornata ci sarà anche la Masterclass Impact di Giovanni Carrada che, tra le altre cose, è anche il consulente per la comunicazione dell'innovazione di Bayer. Per il DreamTeam sarà il vicedirettore di Bper Banca Pierpio Cerfoli a scendere in campo durante un momento straordinario di mentorship per i ragazzi.

Giovedì 27 agosto ci sarà Marco Bellezza, amministratore delegato di Infratel a tenere uno degli innovation talk delle Masterclass Impact e sempre giovedì ci saranno una Masterclass tenuta da Valter Longo, professore di Biogerontologia e direttore dell'Istituto sulla longevità all'University of Southern California – Davis School of Gerontology di Los Angeles e Direttore del programma di Oncologia e Longevità all'IFOM di Milano, e una round table con Antonluca Matarazzo, Direttore Generale di Fondazione Valter Longo Onlus il cui scopo è prevenire e curare gravi malattie e permettere a tutti, in particolare bambini e adolescenti, anche in povertà, di avere una vita lunga e sana.

Venerdì 28 agosto tra i protagonisti ci saranno Filippo Satolli, Ceo di StartupItalia e Sonia Massari della Fondazione Barilla e non mancheranno i momenti di riflessione durante una round table in cui si parlerà di CSR, la responsabilità sociale di impresa, e di come il Brand Giffoni sia sinonimo di sostegno alle aziende.

Sabato 29 agosto tireranno le somme del lavoro del DreamTeam con la presentazione di quanto fatto in queste due settimane a tutta innovazione da parte dei ragazzi. Ragazzi che hanno deciso di passare un'estate made in Giffoni per puntare a un futuro all'insegna della sostenibilità e in cui le loro competenze, da quelle digitali in poi, possano fare la differenza.



Football news:

Горетцка su Messi: Dopo un confronto con Ronaldo piacere di giocare contro un altro leader di un calciatore 10-anniversario

Matteus di Levandowski: non è solo il miglior giocatore del mondo. Il suo carattere e la sua volontà sono unici

Messi si è allenato con una benda sulla gamba sinistra. Questa è una precauzione, giocherà con il Bayern

Karl-Heinz Rummenigge: Neuer è di livello mondiale e ter Stegen è sulla buona strada
 Il Chelsea si sta intensificando nei negoziati per Havertz dopo la partenza di Bayer Leverkusen da Europa League, Cech partecipa a loro

Messi ha comprato un attico a Milano. È stato riferito che L'Inter è Interessato al giocatore
 Il Real Madrid restituirà Edegor dall'affitto a Sociedad. Zidane è impressionato dal suo gioco

cose. Ecco la sfida della sostenibilità

0:0 Comments

- Scuola, Giannelli: "Banchi a rotelle? La responsabilità non è dei presidi"
0:0 Comments
- Roma: Bernini, 'vedremo se Pd si inchinerà a voleri Grillo'
0:0 Comments
- Covid, Ricciardi: "In Italia allarme ancora controllato"
0:0 Comments
- Roma, ex assessora Montanari: "Raggi bis? Un azzardo"
0:0 Comments
- Bielorussia: M5S, 'palese violazione Stato diritto'
0:0 Comments
- Roma: Gelmini, 'cittadini notificheranno sfratto a Raggi'
0:0 Comments
- Serie B, Trapani: nuovo ricorso del club siciliano contro Figc e Lega di B
0:0 Comments
- Morto Alberto Bauli, il re del pandoro aveva 79 anni
0:0 Comments
- Prendono di mira invalido e gli incendiano la casa, coinvolti anche 2 minori
0:0 Comments
- Comunali Rovereto, ci sono 5 candidati sindaco e 17 liste. Ecco tutti i nomi (come sono stati depositati in Comune)
0:0 Comments
- Atalanta-PSG, Gasperini: "Possiamo fare bene. Mai arrivato così in alto. Bello Italia tifi per noi"
0:0 Comments
- Milano, scatta l'allerta



 RADIOBUE.IT
 Josef Salvat - paper moons

PODCAST

 Erasmus+ per tirocinio: le scadenze per presentare la domanda

Cosa stai cercando?



NEWS

NEWS IN ENGLISH

APPUNTAMENTI

BLOG

PODCAST

UNIPD.IT

SEGUICI SU


 SPAZIO SALUTE

10 AGOSTO 2020

Una dieta "mima digiuno" può aiutare a combattere i tumori al seno

di [Francesca Bastianon](#)

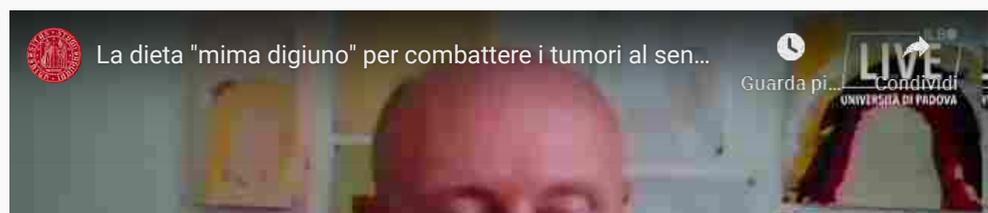
CONDIVIDI



È un dato di fatto che ciò che mangiamo determina il nostro stato di salute, un principio da tenere ben presente quando il corpo sta affrontando una malattia. Un recente studio, pubblicato su [Nature](#), dimostra come **un particolare regime alimentare possa avere degli effetti positivi contro i tumori**, in particolare quelli al seno. La ricerca è stata portata avanti da un team di ricercatori internazionale, coordinato dal **Policlinico universitario San Martino di Genova** e dall'**IFOM** (Istituto **FIRC** di Oncologia Molecolare) di Milano, e sostenuto da Fondazione **AIRC**.

Al soggetti coinvolti nello studio hanno seguito una **dieta ipocalorica a base vegetale**, detta anche "mima digiuno", per una media di circa 6 mesi. Questo regime alimentare, tuttavia, non ha sostituito le terapie prescritte dall'oncologo: la combinazione dei due elementi, dieta e terapia, ha dimostrato di **essere efficace nel rallentare la progressione della malattia**. Non solo: il test è stato eseguito sia sulle pazienti, in totale 36, sia sui topi che in questo caso hanno registrato oltre al rallentamento anche una regressione del tumore.

I dati presentati sono ancora preliminari, c'è bisogno di ulteriori studi per avere un riscontro più ampio. La dieta proposta, come detto in precedenza, mima gli effetti del digiuno sul corpo: all'inizio i pazienti manifestano leggeri effetti collaterali come mal di testa e debolezza ma questo regime è ormai ben tollerato da cui lo segue da più di due anni. Per scoprire quali sono stati i risultati e come si è svolta la ricerca, abbiamo intervistato il **dott. Alessio Nencioni**, coordinatore dello studio e professore presso il Dipartimento di medicina interna del Policlinico di Genova.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CoronAid-iperimmuni: la ricerca del Civile contro il coronavirus

Il progetto ha l'ambizione di chiudere un gap che è legato allo sviluppo del vaccino, cercando di migliorare la diagnosi

Un progetto di ricerca che nasce da una alleanza strategica tra gli Spedali Civili e Ifom, istituto Firc di oncologia molecolare di Milano con l'obiettivo di superare i limiti attuali nel monitoraggio della infezione da Covid 19 e anche nella possibilità di dare una terapia ai pazienti in una fase in cui il vaccino non è ancora disponibile. "CoronAid-iperimmuni" è stato finanziato con 90mila euro dalla Fondazione Spedali Civili. "Gli esperti ci dicono che con questo virus - afferma la presidente della Fondazione, Marta Nocivelli - dovremo convivere e di conseguenza dobbiamo considerare che tante persone ancora si ammaleranno fino a quando non sarà trovato il vaccino adeguato". Il progetto ha l'ambizione di chiudere un gap che è legato allo sviluppo del vaccino, cercare di migliorare la diagnosi e il monitoraggio della malattia e di dare l'opportunità di una nuova terapia ai pazienti infetti

consentendo di superare la malattia con esiti benigni. "L'obiettivo del nostro lavoro - precisa il responsabile della sperimentazione di Ifom, Stefano Casola - è generare la più estesa libreria oggi disponibile di geni immunoglobulinici diretti contro il virus Sars-Cov-2 ottenuta da linfociti B di donatori di plasma iperimmune. Selezionandoli da un gruppo molto speciale di persone, ovvero i convalescenti da infezione causata dal virus che sono candidati alla donazione di plasma iperimmune. Questi anticorpi, una volta sintetizzati, potrebbero essere replicati in grandi quantità in laboratorio e, se necessario, reinfusi nei malati affinché il loro sistema immunitario possa avere più strumenti per combattere l'infezione". Il progetto si avvale del supporto dell'intelligenza artificiale e di modelli di simulazione. "Nel database del Civile - dichiara il direttore del

servizio di immunoematologia e medicina trasfusionale dell'Asst Spedali Civili, Camillo Almici - abbiamo a disposizione i risultati di migliaia di test sierologici. Tra questi, ne abbiamo selezionati circa 300 con valori molto elevati di immunoglobuline, che rappresentano le difese che il nostro organismo sviluppa dopo la malattia e che neutralizzano il virus. Quelli con livelli più alti verranno contattati chiedendo loro la disponibilità a partecipare alla nostra ricerca sottoponendosi ad un prelievo di sangue". Non tutti gli anticorpi sono utili al progetto CoronAid-Iperimmuni. "Interessano quelli che hanno mantenuto più a lungo la memoria del virus - conclude il direttore della Scuola specializzazione di pediatria dell'Università degli Studi, Raffaele Badolato - per questo è fondamentale usare il sangue degli iperimmuni".



 di **VITTORIO BERTONI** 05 ago 10:38

CoronAid: la ricerca del Civile

Un progetto di
ricerca che nasce

da una alleanza strategica tra gli Spedali Civili e **Ifom, istituto Firc** di oncologia molecolare di Milano con l'obiettivo di superare i limiti attuali nel monitoraggio della infezione da Covid 19 e anche nella possibilità di dare una terapia ai pazienti in una fase in cui il vaccino non è ancora disponibile. "CoronAid-iperimmuni" è stato finanziato con 90mila euro dalla Fondazione Spedali Civili.

"Gli esperti ci dicono che con questo virus - afferma la presidente della Fondazione, Marta Nocivelli - dovremo convivere e di conseguenza dobbiamo considerare che tante persone ancora si ammaleranno fino a quando non sarà trovato il vaccino adeguato". Il progetto ha l'ambizione di chiudere un gap che è legato allo sviluppo del vaccino, cercare di migliorare la diagnosi e il monitoraggio della malattia e di dare l'opportunità di una nuova terapia ai pazienti infetti consentendo di superare la malattia con esiti benigni. "L'obiettivo del nostro lavoro - precisa il responsabile della sperimentazione di Ifom, Stefano Casola - è generare la più estesa libreria oggi disponibile di geni immunoglobulinici diretti contro il virus Sars-Cov-2 ottenuta da linfociti B di donatori di plasma iperimmune. Selezionandoli da un gruppo molto speciale di persone, ovvero i convalescenti da infezione causata dal virus che sono candidati alla donazione di plasma iperimmune. Questi anticorpi, una volta sintetizzati, potrebbero essere replicati in grandi quantità in laboratorio e, se necessario, reinfusi nei malati affinché il loro sistema immunitario possa avere più strumenti per combattere l'infezione". Il progetto si avvale del supporto dell'intelligenza artificiale e di modelli di simulazione.

"Nel database del Civile - dichiara il direttore del servizio di immunoematologia e medicina trasfusionale dell'Asst Spedali Civili, Camillo Almici - abbiamo a disposizione i risultati di migliaia di test sierologici. Tra questi, ne abbiamo selezionati circa 300 con valori molto elevati di immunoglobuline, che rappresentano le difese che il nostro organismo sviluppa dopo la malattia e che neutralizzano il virus. Quelli con livelli più alti verranno contattati chiedendo loro la disponibilità a partecipare alla nostra ricerca sottoponendosi ad un prelievo di sangue". Non tutti gli anticorpi sono utili al progetto CoronAid-iperimmuni. "Interessano quelli che hanno mantenuto più a lungo la memoria del virus - conclude il direttore della Scuola specializzazione di pediatria dell'Università degli Studi, Raffaele Badolato - per questo è fondamentale usare il sangue degli iperimmuni". Oltre agli obiettivi, anche i tempi del progetto sono ben definiti: entro settembre si chiude la fase della raccolta sangue delle persone che hanno avuto l'infezione ed entro ottobre sarà disponibile la libreria con le informazioni genetiche di cinquanta persone, trenta adulti e venti bambini, guarite dall'infezione e che si sono rivelate iperimmuni.

--

CONDIVIDI SU

**VITTORIO BERTONI**

05 ago 10:38



Scienza e Tecnologia

Dieta del digiuno potenzia l'effetto dei farmaci contro il tumore al seno nei topi

Uno studio dimostra che, in esperimenti condotti sui topi, la dieta del digiuno ha potenziato l'effetto dei farmaci utilizzati contro il cancro al seno.

Da Carmela Pitasi 0



La dieta del digiuno o meglio, che imita il digiuno, ha un obiettivo principale: simulare il digiuno per assicurare all'organismo i suoi benefici. Ciò, ovviamente, senza incorrere in conseguenze negative. Sembra che questo particolare programma dietetico sia riuscito a potenziare l'effetto dei farmaci utilizzati per trattare il tumore al seno. Tali risultati sono stati evidenziati durante degli esperimenti condotti sui topi.

A condurre tali esperimenti è stato un team di ricercatori dell'**Università della California Meridionale (USC)** che hanno collaborato anche con l'**Istituto oncologico IFOM di Milano** e l'**Università di Genova**. I risultati di tali esperimenti, apparsi poi sulla rivista **Nature**, sono davvero incredibili.

La dieta del digiuno ha effetti benefici sui topi e sugli esseri umani: ecco i risultati degli esperimenti

Innanzitutto, per il loro studio i ricercatori hanno eseguito **esperimenti sui topi** oltre a **piccoli studi clinici su esseri umani**. Essi hanno scoperto che la **dieta del digiuno** riesce a ridurre l'**insulina** nel sangue, il **fattore di crescita simile all'insulina 1 (IGF-1)** e la **leptina**. La riduzione di tali sostanze,

sorprendentemente, riusciva ad **aumentare l'efficienza di farmaci utilizzati per trattare il cancro al seno**. Tra questi ultimi, in particolare, la dieta del digiuno potenziava gli effetti del **Tamoxifene** e del **Fulvestrant**. Inoltre, la riduzione dell'insulina ematica e delle altre sostanze determinava anche una **diminuzione della resistenza** nei confronti di questi stessi farmaci anti-tumorali.

Parallelamente agli esperimenti condotti sui topi, i ricercatori hanno anche condotto contenuti studi clinici sugli esseri umani. In particolare, essi hanno svolto esperimenti su **36 donne** con **cancro al seno** trattate con **terapia ormonale** le quali seguivano la dieta del digiuno. Anche in questo caso, i risultati ottenuti sembrerebbero **promettenti**. Nonostante ciò saranno necessari **ulteriori studi** per chiarire se gli effetti ottenuti sui topi possano essere confermati anche sugli **esseri umani**. Ciò, perché è essenziale che gli studi clinici includano un campionario di pazienti esaminati **più ampio** di soli 36 pazienti.

FONTE Nature

TAG alimentazione aumento efficacia farmaci anti-tumorali cancro al seno dieta del digiuno
 dieta mima-digiuno farmaci anti-tumorali Fulvestrant insulina leptina medicina oncologia
 salute scienza Tamoxifene

Mi piace 0

Articolo precedente

I Neanderthal del Mediterraneo non si estinsero a causa del clima

SCELTA DELLA REDAZIONE



Dieta del digiuno potenzia l'effetto dei farmaci contro il tumore al...
 3 Agosto 2020



I Neanderthal del Mediterraneo non si estinsero a causa del clima
 3 Agosto 2020



Offerte Vodafone: arriva il 5G e queste tre offerte tutto incluso...
 3 Agosto 2020

POST POPOLARI



Come migliorare la velocità di iOS 7
 21 Dicembre 2013



iOS 7, sette trucchi per ridurre il consumo di batteria che...
 18 Ottobre 2013



Apple ha venduto 33,8 milioni di iPhone, ma la battaglia è...
 28 Ottobre 2013

CATEGORIE POPOLARI

News	5173
Telefonia	1339
Offerte	1007
Applicazioni	641
Scienza e Tecnologia	590
Whatsapp	456
iPhone	445
Vodafone	376
TIM	362

Informativa



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

AMBIENTE & SCIENZA

SALUTE & BENESSERE

ARCHITETTURA & DESIGN

ECONOMIA & IMPRESA

ALIMENTAZIONE

PIACERI & SOCIETÀ

Allergie | Ansia | Attacchi Di Panico | Biocosmesi | Cinque Tibetani | Corsa | Disturbi Del Sonno | Fitoterapia | Fobie | Fumo | Insonnia |
Medicina Ambientale | Medicina Ayurvedica | Medicina Tibetana | Medicina Tradizionale Cinese | Meditazione | Omeopatia | Sistema Immunitario | Stress |

PRIMO PIANO DI WISE SOCIETY



Ermanno Casasco:
«Il premio al
"Bosco verticale"?
Poco azzecato»



Cancro e sport:
l'attività fisica
come scudo contro
la malattia



Evoluzione della
leadership:
un'opportunità di
miglioramento
dopo il Covid-19



La bonifica di
Taranto, modello
virtuoso per l'Italia



Dai semi della
mela un olio per usi
alimentari e
cosmetici

ARTICOLI

Vedi tutti >>

Tumore al seno e dieta mima-digiuno: una possibile alleata delle cure ormonali

Fabio Di Todaro

31 Luglio 2020



Mi piace 0 | commenta |

TOPICS: alimentazione sana, cancro al seno, dieta a base vegetale, lotta al cancro, mima digiuno, tumore al seno

La **dieta** potrebbe avere un ruolo chiave nel **trattamento del tumore al seno**. La notizia arriva da uno studio internazionale coordinato da **IFOM** Milano e dal Policlinico Universitario San Martino di Genova, appena pubblicato sulla rivista «Nature». Il lavoro evidenzia come una **dieta ipocalorica a base vegetale** (cosiddetta «mima-digiuno») possa potenziare gli effetti delle terapie ormonali: seguite da quasi tre quarti delle donne alle prese con la più frequente neoplasia femminile, con l'intento di evitare la comparsa di recidive.

«Il nostro è un risultato preliminare, ragion per cui nessuna donna in terapia deve cambiare autonomamente il proprio regime alimentare – avvertono subito gli autori -. Ma se questi dati trovassero riscontro anche su un campione più ampio di pazienti, allora sì che questa potrebbe diventare una strategia da adottare, sempre sotto stretto controllo medico».



Foto lightfieldstudios © 123RF.com

Dieta e tumore al seno: c'è una correlazione?

La relazione tra ciò che mangiamo e il **rischio di insorgenza di un tumore** è oggi consolidata da decine di pubblicazioni scientifiche. Dopo il fumo di sigaretta, la qualità della dieta è considerata il secondo fattore di rischio per lo sviluppo di una malattia oncologica: anche per quel che riguarda il **tumore al seno**.

Quali indicazioni seguire per porsi al riparo? A riguardo, torna utile rispolverare i consigli forniti dal «[World Cancer Research Fund](#)» che, nella terza edizione del suo rapporto sui tumori, ha puntato l'attenzione sulla dieta (oltre che sull'attività fisica) come elemento chiave per la prevenzione. L'organizzazione ha scelto di redigere un **decalogo di consigli in chiave preventiva**:

1. Mantenere il peso corporeo nei limiti della normalità
2. Svolgere attività fisica;
3. Seguire una dieta ricca in cereali integrali, frutta, verdura e legumi
4. Limitare il consumo di cibi pronti e trasformati, ricchi di grassi e zuccheri
5. Limitare il consumo di carni rosse e processate
6. Non esagerare con le bevande zuccherate
7. Non bere alcolici
8. Non usare integratori per prevenire i tumori
9. [Allattare al seno](#) i propri figli
10. Seguire le stesse raccomandazioni anche dopo una diagnosi di cancro

Nel dossier, gli esperti hanno ricordato come siano almeno 12 i tumori (cavo orale, mammella, esofago, colon-retto, pancreas, colecisti, fegato, rene, ovaio, cervice uterina, endometrio e prostata) che risentono dell'effetto dei chili di troppo. Tutte malattie che, in termini di incidenza, risultano in crescita nei Paesi occidentali.

Cancro al seno e dieta [mima digiuno](#): la scoperta

Sebbene i dati siano preliminari e necessitano di essere confermati in studi clinici più ampi, dall'ultimo lavoro si evince che, come negli esperimenti condotti in cellule in coltura e in topolini con tumore al seno, anche negli esseri umani questo effetto metabolico potrebbe

associarsi a una **minor progressione del cancro**, a un **potenziamento dell'efficacia delle terapie** e a un recupero della sensibilità al trattamento nei casi in cui si sia instaurata una resistenza ai farmaci.

«La dieta che abbiamo sperimentato, valutandone gli effetti clinici per la prima volta in donne con tumore della mammella anche metastatico in terapia ormonale, è un **regime alimentare vegano ipocalorico** che induce nel corpo gli effetti metabolici del digiunare», spiega Alessio Nencioni, geriatra e oncologo del Policlinico universitario San Martino di Genova.

Gli fa eco **Valter Longo**, dell'**IFOM (Istituto FIRC** di Oncologia Molecolare) di Milano. «Nei topi, la dieta mima digiuno non solo ha rallentato la crescita tumorale, ma ha fatto regredire i tumori anche dopo l'acquisizione di resistenza alle terapie farmacologiche standard».



La parola mima digiuno è indissolubilmente legata a Valter Longo, che ne ha parlato a lungo nei suoi libri, i cui proventi sono destinati interamente alla ricerca scientifica.

Dieta mima digiuno: è vietato il fai da te

Quando si parla di **mima digiuno**, tuttavia, è **vietato il fai da te**. E' necessario seguire pedissequamente i cicli di dieta proposta e di rispettare – sotto stretto controllo medico – il protocollo che prevede, comunque, settimane di intervallo per proteggere la salute delle donne e non intaccare l'efficacia delle terapie.

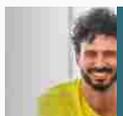
Escluso dunque qualsiasi approccio «fai-da-te», che aumenterebbe il rischio di malnutrizione, una condizione che nei pazienti oncologici può essere molto pericolosa, minando l'esito delle terapie. Le pazienti con **tumore della mammella in terapia ormonale** hanno seguito i cicli di questa dieta per una media di circa sei mesi, senza mostrare effetti collaterali consistenti, ma soltanto fastidi lievi e transitori come mal di testa e debolezza. La **dieta ipocalorica abbinata alle terapie ormonali** ha ridotto i livelli di glucosio in circolo ma soprattutto la leptina (l'ormone che regola la sazietà), l'insulina e il fattore di crescita insulino-simile (IGF1), tutte proteine che favoriscono la proliferazione delle cellule di tumore della mammella.

«Le modifiche metaboliche indotte dalla dieta mima-digiuno sono associate a effetti antitumorali positivi, che peraltro vengono mantenuti a lungo nel tempo – riprende Nencioni -. Ciò significa che questo regime di restrizione dietetica potrebbe essere un'**arma in più per combattere il tumore della mammella** nelle donne in terapia ormonale, senza il rischio di effetti collaterali seri. Abbiamo infatti osservato che il protocollo non

compromette lo stato nutrizionale delle pazienti, se fra un ciclo di dieta e l'altro si prescrive un'alimentazione adeguata per evitare la malnutrizione e la perdita di peso».

Twitter @fabioditodaro

Per saperne di più



Alimentazione sana: i preziosi consigli di Marco Bianchi



Damiano Galimberti: "il Dna influenza il nostro modo di assimilare gli alimenti"

© Riproduzione riservata

CONOSCI IL PERSONAGGIO



Valter Longo

gerontologo

Biografia, storia e contenuti

Link Sponsorizzati

COMMENTA NELLA COMMUNITY

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.



CORRELATI IN WISE



Intervista a Valter Longo: dieta mimadigiuno, longevità e cura del cancro



Per le donne con tumore al seno la gravidanza è possibile



Svezzamento naturale o omogeneizzati? La parola alla naturopata



Avena: le tante proprietà di un cereale prezioso



Alimentazione sana: i preziosi consigli di Marco Bianchi



Damiano Galimberti: "il Dna influenza il nostro modo di assimilare gli alimenti"



L'alimentazione dei bambini in estate: i consigli dei pediatri



Tumore al seno: ora le cure oncologiche arrivano a domicilio



Da Chicago le nuove frontiere della lotta al cancro



Prevenzione tumori: in Italia milioni di screening oncologici gratuiti