

Un progetto nazionale Airc dedicato al mondo delle scuola secondaria superiore

# Metafora per la ricerca, premio ad una studentessa di Crotona

di Silvana D'Ambrogio

**CATANZARO** - Con la premiazione del concorso "Una Metafora per la Ricerca", che si terrà lunedì prossimo a Milano in Ifom - Istituto Firc di Oncologia Molecolare, Airc conferma il suo rapporto con il mondo della scuola, con l'obiettivo di renderlo sempre più costruttivo e continuativo: l'Associazione sta infatti mettendo a punto un progetto dedicato al mondo delle scuola secondaria superiore, che avrà come canale principale Internet. Prerogativa del progetto è appassionare i giovani ai temi della ricerca in modo interattivo, facendo di loro dei veri "studenti ricercatori". Il concorso "Una Metafora per la Ricerca", lanciato lo scorso novembre in occasione degli Incontri con la Ricerca, aveva l'obiettivo di risvegliare negli studenti l'interesse verso il mondo della scienza; i ragazzi sono stati invitati a esprimere con una metafora cosa rappresentasse per loro la ricerca sul cancro, misurandosi in base alle proprie attitudini personali, attraverso la fotografia, il disegno e la scrittura. I vincitori sono tre, uno per ogni categoria: per la fotografia Lorenzo Nigro del Liceo Scientifico Alfonso Gatto (Agropoli - Sa), per il disegno Sonia Tallarico del Liceo Scientifico Filolao di Crotona e per la scrittura Ramin Briguglio del Liceo Classi-

co Impallomeni di Milazzo (Me). Sui quaranta elaborati arrivati alla prima selezione, i tre finalisti appartengono a tre regioni del sud: sono i migliori testimoni della creatività e della fantasia della loro terra. Questo momento ufficiale sarà al centro di una giornata particolarmente intensa per i tre ragazzi vincitori: la loro mattinata infatti si aprirà con un breakfast con i ricercatori, a cui seguirà, per il resto della giornata, una visita ai laboratori Ifom e diverse esperienze pratiche

sul campo. Il concorso si avvale di una giuria di eccezione: il regista molto amato dai giovani Ferzan Ozpetek, Giorgio Faletti, attore e scrittore al top delle classifiche, Marco Foiani direttore scientifico di Ifom e Paolo Gorini, il creativo autore delle campagne pubblicitarie di Airc. Ozpetek è da anni vicino ad Airc e ha messo a disposizione dell'Associazione la sua creatività, traducendo in alcune metafore molte intense - raccolte in due filmati, di cui uno legato proprio al mondo della scuola! - la sua percezione del mondo della ricerca sul cancro. Anche Faletti segue Airc da tempo: ha infatti partecipato agli Incontri con la Ricerca - le conferenze dedicate agli studenti e realizzate in occasione della Giornata per la Ricerca sul Cancro - mettendo in luce le similitudini tra il mondo dell'arte e quello della scienza. Come nasce un'idea? E' questo il tema su cui si confronteranno, al termine della premiazione, i giurati, raccontando il proprio percorso dall'intuizione alla creazione di un progetto.

**Per il disegno  
riconoscimento  
a Sonia Tallarico  
del Liceo Scientifico Filolao  
La premiazione si terrà  
lunedì prossimo a Milano**

**Prerogativa del progetto  
è appassionare i giovani  
ai temi della ricerca  
in modo interattivo,  
facendo di loro  
dei veri "studenti ricercatori"**

