

EVENTI & PERSONAGGI

LOVE DESIGN A OTTOBRE TORNA L'ORIGINALE INIZIATIVA **AIRC** PER FINANZIARE BORSE DI STUDIO

Il meglio del design a sostegno di giovani ricercatori

IL PROSSIMO autunno milanese sarà animato, ancora una volta, da Love Design. L'appuntamento biennale a sostegno della ricerca scientifica, ideato da Fondazione **Airc** per la ricerca sul cancro - Comitato Lombardia con Adi, associazione per il design industriale, è in programma dall'11 al 13 ottobre, alla Fabbrica del Vapore. Madrine d'eccezione dell'edizione di quest'anno, la nona, saranno Benedetta e Cristina Parodi.

L'iniziativa, nata nel 2003, è un aiuto concreto dei migliori marchi del design e dei visitatori per la raccolta di fondi a favore della ricerca oncologica italiana. Firme conosciute in tutto il mondo offrono una selezione di oggetti da regalare e da regalarsi, ideati per la casa e non solo. Love Design intende destinare i fondi che verranno raccolti per la creazione di tre borse di studio triennali, rivolte ad altrettanti giovani ricercatori, ciascuna di 75mila euro. I

ricercatori impegneranno le loro energie nel campo dei tumori che colpiscono prevalentemente l'universo femminile. Bona Borrromeo, presidente del comitato Lombardia di Fondazione **Airc**, ha affermato: «Nelle otto edizioni precedenti di Love Design sono stati raccolti oltre 2 milioni di euro e 200mila euro per la ricerca oncologica». Un risultato raggiunto grazie all'aiuto di 580 aziende che hanno messo a disposizione del pubblico oltre 22mila oggetti. Per Luciano Galimberti, presidente di Adi: «Il meglio del design italiano partecipa generosamente a Love Design perché si riconosce nel valore della solidarietà». Con i fondi raccolti nell'ultima edizione, quella del 2017, **Airc** ha finanziato tre borse di studio triennali vinte da tre ricercatori: Irene Schiano Lomoriello, in forza all'Istituto **Firc** di Oncologia Molecolare.



UNITI Bona Borrromeo con Luciano Galimberti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.