



Interflora

**VITA. AMORE. MAMMA.**
Per la sua festa delle grazie con un fioreFesta della Mamma
domenica 10 maggio

L'INIZIATIVA DI «CORRIERE» E «STAMPA» CHE INVITA I DATORI DI LAVORO AD APRIRE LE PORTE A GENITORI E FIGLI

Bimbi in ufficio, una festa tra scrivanie e laboratori

Il 22 maggio famiglie in azienda. Ad oggi 115 iscrizioni

di Paola Caruso

Quante volte bambine e bambini hanno sognato di andare a lavorare con i genitori? Tante. Per esaudire questo desiderio, basta aderire a «Bimbi in ufficio con mamma e papà», un'iniziativa promossa dal *Corriere della Sera/Corriere Economia* in collaborazione con *La Stampa*, che si ripete ogni primavera da 21 anni. Obiettivo: mostrare ai kids il luogo dove gli adulti passano il tempo quando sono fuori di casa. Tutti possono partecipare: aziende, enti, associazioni e studi professionali. La festa è il 22 maggio, ma si può scegliere di anticipare o posticipare l'evento. L'importante è accogliere i minori per un giorno, organizzando un tour ad hoc tra le scrivanie e una merenda. Il divertimento è assicurato. Magari grazie a uno spettacolo di animazione, come quello programmato da Heinz (brand Plasmon), a laboratori per stimolare la creatività, come quelli pensati da Emporio Adv, oppure a un intrattenimento con «letture di fiabe animate» (vedi Ceva). Musica e tante sorprese fanno parte degli svaghi preparati da Top Team.

Tra gli aficionados del *family day* compaiono Wolters Kluwer Italia e Ikea Italia Retail. «Nelle nostre 10 edizioni abbiamo visto le evoluzioni delle famiglie — spiega Cesare Maccari, direttore risorse umane di Wolters Kluwer Italia —: i neonati sono diventati ragazzini e oggi vengono ugualmente in ufficio per accompagnare i fratelli e le sorelle più piccole. Non poniamo limiti di età».

In Ikea, la giornata dedicata agli *under 11* è consolidata da oltre 15 anni, al punto che i dipendenti aspettano soltanto di conoscere la data esatta. Qui, il successo è talmente grande che il format è stato esportato in Portogallo. «La festa si svolge in

Scopri tutti i nostri servizi su:
www.gigroup.com**Una lotteria contro gli evasori****L'Europa e il gas russo, una dipendenza da eliminare****La cautela dei commissari Ue (per il voto)****Prodi, i populismi e la grande coalizione europea**

tutti i nostri 21 punti vendita italiani — precisa Cinzia Gibbin, responsabile della comunicazione interna di Ikea — con la formula diversa da quella studiata per l'ufficio. I giochi? Sono stabiliti in maniera indipendente da ogni negozio, ma il momento più apprezzato è la visita della zona non commerciale, il dietro le quinte».

«Bimbi in ufficio» è anche un'occasione per unire il gioco alla formazione. Molte imprese mettono in piedi intrattenimenti con laboratori ludico-educativi. «Il programma più divertente si chiama a scuola di *pet* — sottolinea Manuela Kron, direttore delle relazioni esterne del Gruppo Nestlé —. In pratica, portiamo gli animali in azienda e insegniamo ai bambini qual è il modo corretto di interagire con loro, attraverso il supporto di istruttori specializzati».

Italfondario ha scelto il tema della sostenibilità ambientale: «In collaborazione con Lifegate abbiamo sviluppato un progetto sul clima con l'obiettivo di insegnare ai bambini come parlare di rispetto per l'ambiente in modo semplice e divertente», dichiara Pietro Largo, direttore HR di Italfondario. In Amgen il laboratorio si concentra sull'alimentazione: «Insieme alla Fondazione Veronesi e con l'aiuto di chef-ricercatori i bimbi impareranno a preparare merende sane e appetitose», afferma Luigi Uccella, direttore del personale di Amgen. Per ricordare il kids day tutto l'anno Affinion ha predisposto una parete dove tutti i dipendenti e i familiari possono lasciare l'impronta della mano colorata. Mentre, British Telecom Italia produce i calendari 2016 con i disegni realizzati dai suoi 250 bambini durante la festa. «Ogni calendario è diverso dall'altro — precisa Gianluca Cimini, amministratore delegato di Bt Italia e promotore del family day —. In questo modo possiamo inserire tutti i disegni. Nessuno è escluso. Poi, i calendari saranno venduti internamente e il ricavato devoluto a una onlus di bambini autistici». Per info e adesioni: 02.20400332, bimbinufficio2015@rcs.it.

Ecco la lista aggiornata delle 115 aziende che hanno aderito finora:

Accordo, Aler Milano, Ali Agenzia per il Lavoro, ActionAid Italia, Admiral Gaming Network, Affinion International, Afol Monza e Brianza, Amgen, Anev (Associazione nazionale energia del vento), Associazione Arcadia, Athlon Car Lease Italy, Atlantic Technologies, Aviva Italia Holding, Banca Popolare di Milano, Banca Reale, Banca Sistema, Barilla, Best Western Hotel Galles, Biffi Italia, Biogen Italia, Blue Assistance, Bricocenter Italia, BT Italia, C.M.S., Camera di Commercio di Milano e sue Aziende consortili, Cassa Edile Trieste, Ceva Logistics, Chep Italia, Circor - Pibiviesse, Cogotech, Consip, Coop Adriatica, Ctm Cagliari, Cuoa Business School, Dalter Alimentari, De Lage Landen International Bv, Dekra Italia, Dentsu Aegis Network, Direzione Lavoro, Emporio Adv, Enav, Energrid, Eurovita Assicurazioni, Fapim, Ferrero, Fondazione Mazzali di Mantova, Fondazione Telethon, Fondo Est, Groupama Assicurazioni, Gruppo Banca Etruria, Gruppo Conform, Gruppo d'Amico, Gruppo Elior, Gruppo Nestlé Italia, Gruppo Società Gas Rimini, Heinz Italia, Hertz, [Ifom](#) (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare), Ikea Italia Retail, Industrie De Nora, Intesa Sanpaolo Vita, Italiaonline, Italfondario, Italiana Assicurazioni, Kinetic, Komatsu Financial Italy, KT - Kinetics Technology, Leroy Merlin Italia, Maire Tecnimont, ManpowerGroup, Marsh, Maxus, McDonald's Development Italy, Mec Italy, Mediacom Italia, Mercer, Metro Italia Cash and Carry, Michael Page International, Mindshare, Miniconf, Mondelez International, Natixis SA Milan Branch, Nexive, Ocme, Page Personnel Italia, Parexel International, Pentair Valves & Controls Italia, Pepsico Beverages Italia,



CITY1TAP

*Ue, stime caute sulla crescita
ma cala la disoccupazione*

*«La Ue è un progetto fallito
Si agli Stati Uniti d'Europa»*



CONFRONTA&RISPARMIA

Conti pubblici e crescita sotto esame a Bruxelles

Nel 2004 l'Unione europea si apriva a dieci nuovi Stati



BUONPERTUTTI

Famiglie, imprese e mercato quanto costa l'elettricità nell'Ue

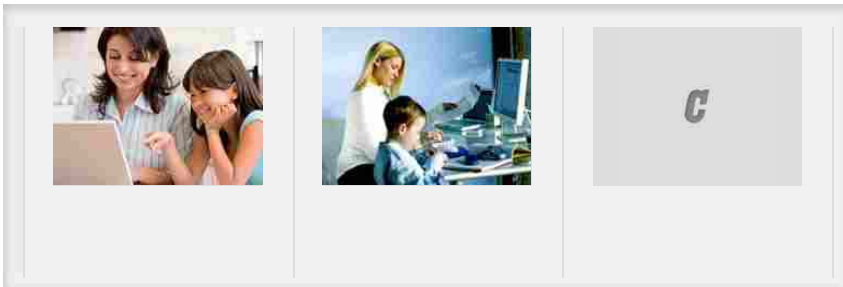
Randstad Group Italia, Rcs Mediagroup, Reale Immobili, Reale Ites, Sace, Sanofi, Sky Italia, Siemens, Società Reale Mutua di Assicurazioni, Société Générale Securities Services, Sodexo Italia, Starcom Italia, Studio legale Bird & Bird, Studio legale "R&P Legal", Text100 Italy, The European House - Ambrosetti, Top Team 1, Triumph Group International, Twt, Ubs (Italia), Unicoop Tirreno, Unipol Gruppo Finanziario, Università di Ferrara, Vetrya, Wind Telecomunicazioni, Wolters Kluwer Italia, Zurich Italy

Gli strumenti dell'Europa per aiutare le economie in difficoltà

5 maggio 2015 | 12:07
© RIPRODUZIONE RISERVATA



SU QUIMAMME.IT



caratteri rimanenti: 500



CONTRIBUTI  0

DATA VOTO

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



ADSL+Voce a prezzo super!
Tiscali ADSL+telefonate a 0 cent/min 24,95€/mese per sempre!
abbonati.tiscali.it



SuperRottamazione
Sulla gamma Lancia hai 2.000 euro di incentivo rottamazione.
[Richiedi un preventivo](#)



Apri Conto Binck
La Banca Olandese 100% Trading e Accessibile a Tutti. Scopri www.binck.it/ApriConto

- 1 Allarme pensioni: rimborsi a rate, priorità alle rendite più basse
- 2 Renzi debutta in Borsa: «Serve capitalismo trasparente»
- 3 I calcoli sui rimborsi (possibili) Riscarcimento medio di 1.800 euro
- 4 Alitalia rilancia e apre la rotta dell'Asia, Milano-Shanghai
- 5 Cessioni e alleanze, Berlusconi ridisegna l'impero
- 6 Grandi aziende. Il successo? Dipende dalla reputazione
- 7 «La Pilosio? Dal rischio crac ai cantieri in Arabia Saudita»
- 8 Lavoro, a marzo 92 mila posti in più
- 9 Diario di un giorno a caccia di lavoro«Il curriculum? Solo sul sito»
- 10 Whirlpool avvia il confronto su Caserta