

## DIRK BIKKEMBERGS PER IFOM

Dirk Bikkembergs ha aperto le porte della sua sfilata Milanese al pubblico con l'intento di sostenere la ricerca sul cancro secondo i valori di forma fisica e buona salute che lo stilista promuove da sempre.

Attraverso il sito del marchio era possibile acquistare dei biglietti per assistere all'evento facendo una donazione minima di 11 Euro.

I proventi della vendita sono stati

interamente devoluti alla fondazione IFOM (istituto FIRC di oncologia molecolare; [www.ifom-firc.it](http://www.ifom-firc.it)) a favore della ricerca sul cancro.

L'evento ha ottenuto, inoltre, il supporto della Piattaforma Sistema Formativo Moda, un organismo rappresentativo delle più importanti scuole di moda della Lombardia, che mira a stabilire e comunicare l'identità del sistema educativo nel settore della moda.



## BRERA IN VERSIONE MILAN

A mezzo secolo dal sua prima apparizione in Italia, Fratelli Rossetti rivisita in chiave contemporanea Brera, il "suo" modello che ha fatto storia, rivoluzionando il costume di un'epoca.

Correvano infatti gli anni Sessanta quando Renzo Rossetti introdusse per la prima volta i mitici "fiocchetti". In un'Italia ancora austera in cui l'essenzialità non era un trend, ma lo stile di vita quotidiano.

Un dettaglio talmente innovativo che fu necessaria tutta la tenacia di Renzo Rossetti per convincere i giocatori del Milan di Rivera ad indossare i mocassini con i fiocchetti.

Oggi, come allora, Brera rompe gli schemi, esaltando i dettagli e proponendo accostamenti inusuali di colori e materiali. Così il cavallino prugna si abbina alla radica gra-



nata, lo scamosciato testa di moro allo scamosciato blu, il vitello lucido allo scamosciato nero.

Brera inaugura, inoltre, il progetto "ICONE" che prevede, per ogni stagione, la riedizione di un pezzo storico ripreso dal museo Fratelli Rossetti.

## PRETTY BALLERINAS INAUGURA A NEW YORK

Le ballerine più amate dalle dive di tutto il mondo sono ora disponibili anche a New York dove è stato inaugurato uno shop immerso nella tipica atmosfera del "village" all'angolo tra la 74esima strada e Lexington Avenue, nell'upper east side.

Con l'apertura di New York, salgono a quota 8 i monomarca del brand flagship, di cui 4 nella città di Madrid, 3 a Londra ed 1 a Montreal.

Il prossimo appuntamento sarà a marzo con l'apertura del primo flagship store a Barcellona.

